

## ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ЙОГО ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Карпенко В.В.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний університет»,*

*м. Харків*

Одними з важливих чинників підвищення ефективності та конкурентоздатності підприємства є зниження його витрат. Як відомо логістичні витрати є однією з постійних складових загальних витрат, а у деяких випадках вони можуть бути одним з найвагоміших чинників у формуванні ціни продукції. Прикладом цього можна навести всім відомі інтернет-магазини, які за рахунок оптимізації витрат на закупівлю, транспортування, та зберігання товару можуть суттєво знизити ціни у порівнянні зі звичайними магазинами, а це у свою чергу дозволяє їм вести ефективну підприємницьку діяльність. Менш відомим є приклад недостатньої оцінки логістики у процесі ціноутворення – у малих сільськогосподарських підприємств трапляються ситуації, коли на час збирання врожаю цінова кон'юнктура складається так, що витрати на паливо-мастильні матеріали та експлуатацію техніки під час збирання продукції перевищують її ціну, тому менш збитковим є залишити врожай на полі. З наведених прикладів зрозуміла обов'язковість аналізу процесів логістики для ефективного функціонування підприємств.

Великі та середні підприємства звичайно мають окремі підрозділи, що займаються задачами логістики. Для малих підприємств ця проблема є більш складною – вони з однієї сторони не можуть собі дозволити значних затрат на логістику, бо не мають а ні коштів, а ні відповідних фахівців, з іншої сторони не врахування логістичної складової може привести до перевитрат, які будуть критичними для малого підприємства.

Рішенням цієї проблеми для малих підприємств пропонується впровадження інформаційних логістичних систем для підтримки їх діяльності. Прикладом такого рішення є адаптація системи керування матеріально-технічними ресурсами сільськогосподарського підприємства до вирішення логістичних задач та введення до неї складової частини оцінки економічної ефективності обираємих рішень. Використання інформаційної системи є доступним засобом для малого підприємства, потребує достатньо невеликих коштів, одночасно зменшуючи ризики та підвищуючи ефективність його діяльності.