

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВОЙ МЕБЕЛИ**

**Савченко Н.Ф., Кусько Р.О.**

*Харьковский национальный экономический университет,  
г. Харьков*

Повышение эффективности использования торговой мебели на предприятиях общественного питания и торговли требуют усовершенствования подходов к ее проектированию и изготовлению.

С этих позиций в докладе рассмотрены конструктивные и технологические особенности основных типов мебели для торговых залов, таких как горки, вешала, примерочные кабины, прилавки, витрины, тара-оборудование (контейнеры), кассовые кабины и другие.

Основным показателем при выборе мебели является демонстрационная площадь мебели, т.е. площадь, предназначенная непосредственно для выкладки и демонстрации товаров.

При выборе оптимального набора мебели необходимо основываться на следующих принципах:

мебель должна соответствовать товарному профилю магазина, размерам торгового зала и методу продажи товаров;

мебель должна обеспечивать наиболее эффективное использование площади торгового зала, учитывать особенности хранения, объемы продаж и частоту пополнения запасов товаров.

Используемая торговая мебель должна иметь сборно-разборную конструкцию и быть универсальной. Она должна отвечать не только эксплуатационным и санитарно-гигиеническим требованиям, но и техническим, эргономическим и эстетическим.

Поэтому в конструкциях мебели для залов и подсобных помещений необходимо более широко использовать нержавеющие стали, а также высокопрочные и экологически безопасные неметаллические материалы. Важно также особое внимание уделять вопросам типизации конструктивных элементов, особенно относимым к кронштейнам и другим элементам крепления полок.

Предложены варианты изготовления типовых конструктивных элементов, предусматривающие возможность быстрой смены полок с имеющимся ассортиментом товаров при необходимости его обновления.

Это позволит улучшить соотношение демонстрационной площади к установочной, значение которой будет составлять свыше 30 % площади торгового зала.