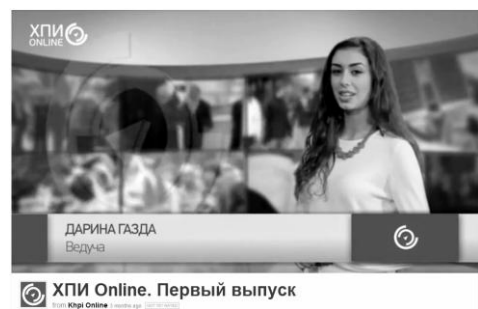


ДИЗАЙН-СКЛАДОВА ЯК ТЕМАТИЧНА ОСНОВА ДИПЛОМНОГО ТА КУРСОВОГО ПРОЕКТУВАННЯ

Богачов Д.С., Глібко О.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі висвітлено особливості побудови дизайн-орієнтованого курсу, створеного для студентів програмного освітнього напрямку. Розглянуто особливості розробки графічної основи продукції рекламного характеру, зокрема графічних нормативів, таких як фірмова символіка, системи піктографічних знаків, та інш. Тематика курсових і дипломних робіт досить різноманітна, відповідає уподобанням студентів та дає їм змогу реалізувати весь комплекс знань, умінь та навичок, що були здобуті протягом навчання. Найбільш цікавими є приклади робіт, що створені на потреби сьогодення та знайшли практичне втілення у сучасному житті. Так, конкурсна робота студента ІУ курсу Богачова Д. «Створення системи іміджевої та навігаційної графічної продукції з метою пристосування гуртожитків для прийому іноземних туристів в рамках проведення «Еуро 2012» посіла перше місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт 2013 року після вдалої її реалізації в місті Харків під час проведення цієї спортивної події. Темою бакалаврської дипломної роботи є також реальний продукт, що вже пройшов апробацію і має перспективу подальшого розвитку, а саме «Розробка графічних нормативів та монтаж відео для проекту ХПІ online.



Такий продукт створений силами студентської спільноти та за її ініціативи, у звичному форматі телевізійних новин дає можливість знайомства з найбільш значними подіями, що відбуваються у НТУ «ХПІ». Містить різноманітні рубрики, що стосуються як «офіційних» новин, так і подій у галузі спортивного та культурного життя в університеті, екскурсів у минуле, цікаві новели і, навіть, створені силами студентів-акторів короткометражні фільми. Єдине стилістичне оформлення легко сприймається та запам'ятовується і надає новинам упорядковану візуальну структуру, що підвищує зацікавленість різноманітних прошарків цільової аудиторії.