

АНАЛІЗ СТАНУ МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ЗНАКАМИ ВІДПОВІДНОСТІ СИСТЕМИ УКРСЕПРО

Ефанова К.В., Лисенко В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто аналіз сучасного стану виконання вимог маркування продукції різного призначення знаками відповідності системи УкрСЕПРО. Знаки відповідності призначені для позначення сертифікованої продукції з метою інформування споживачів про те, що продукцію сертифікована згідно з правилами Системи, або вона відповідає вимогам технічних регламентів ТР, що поширюються до неї.

Форма, розміри, технічні вимоги та правила застосування Національних знаків відповідності встановлені стандартом ДСТУ 2296 -2003. Опис та правила застосування національного знака відповідності вимогам ТР затверджені Постановою Кабінету міністрів України № 1599 від 29 листопада 2001 року.

Перевірка виконання вимог маркування виконувалась студентами ІV курсу, які попередньо були ознайомлені з вимогами ДСТУ, процедурами проведення сертифікації, переліками продукції і уповноважених органів по сертифікації. При виконанні першого етапу робіт студенти самостійно вибирали по 10 зразків харчової і промислової продукції українських виробників і формували звіт в якому вказували назву товару і виробника. По коду органу сертифікації визначали його назву і адресу. По зовнішньому вигляду знака відповідності давали висновок про відповідність зображення вимогам ДСТУ і Постанові КМ. Взагалі на першому етапі було охоплено близько 100 різних видів продукції з яких 20% мали зауваження до зображення знаків (відхилення геометричних розмірів, колір, якість зображення та інше). 10% зображень відмічені суттєвими зауваженнями і визнані як не відповідні вимогам стандартів.

Другий етап робіт ми проводили з метою перевірки попередніх результатів, обробки даних в відповідності до ОС, складанні загальної уяви про стан маркування.

Аналіз сучасного стану маркування показав, що в цілому застосування знаків відповідності виконується достатньо правильно, а недоліки у своїй більшій частині пов'язані з тим, що виробники упаковки (розробники дизайну) не приділяють потрібної уваги до виконання вимог ДСТУ 2296-2003 і Постанови № 1599 Кабінету міністрів України.