

ВИКОРИСТАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Сафонік Н. Є.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуті основні управлінські інструменти, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності, та проблеми їх впровадження на вітчизняних підприємствах.

Сьогодні в управлінні вітчизняними підприємствами спостерігається певний управлінський вакуум, причиною якого є відсутність дієвих управлінських інструментів, які розроблені саме вітчизняними вченими з урахуванням особливостей діяльності вітчизняних підприємств.

Не піддаючи сумніву існує необхідність технічних і технологічних інновацій у підвищенні конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств, проте необхідно також використовувати управлінські інструменти, які в ряді випадків без серйозних капіталовкладень допомагають досягти значних результатів: підвищити продуктивність праці, якість праці та продукції, зменшити витрати та майже повністю ліквідувати втрати, підвищити гнучкість діяльності підприємства.

В системі цілей розвитку українських підприємств переважають цілі фінансового характеру, саме тому 54% досліджених підприємств назвали оптимізацію фінансових ресурсів пріоритетним завданням розвитку на найближчі 3-5 років; 50% — усвідомлюють необхідність виходу на нові ринки, в той час, як лише 25% — опікуються необхідністю технологічного оновлення та 7% — передбачають в перспективі зміну профілю діяльності.

Основою розвитку українських компаній є переважно оперативні завдання, а стратегічна перспектива або є другорядною задачею, або не усвідомлюється взагалі. Управлінською практикою створено чимало інструментів управління, які сприяють ефективному досягненню стратегічних цілей підприємства, проте здебільшого вітчизняні компанії порушують принцип системності їх впровадження.

Отже, лише постійний пошук менеджерами підприємств ефективних управлінських інструментів та активна апробація наукових концепцій у бізнес-практиці дозволить значно підвищити конкурентоспроможність вітчизняних підприємств на світовому ринку.