

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Гусєва А.І., Єршова Н.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Інформаційне суспільство - це суспільний устрій, основним фактором розвитку якого є створення і використання індустрії інформації. В таких умовах рушійною силою є нові комунікаційні та інформаційні технології, які значно збільшують можливості людського інтелекту. Особливе значення в інформаційному суспільстві набуває інформаційна культура. Сьогодні є всі підстави говорити про формування нової інформаційної культури в рамках інформаційного суспільства.

Інформаційною культурою виступають, у тому числі, знання про інформаційне середовище, закони його функціонування. Поняття «інформаційна культура» характеризує одну з граней, пов'язану з інформаційним аспектом життя людини. Роль цього аспекту в інформаційному суспільстві постійно зростає, і сьогодні сукупність інформаційних потоків навколо кожної людини настільки велика, різноманітна, що вимагає від нього вміння орієнтуватися в інформаційних потоках. В даний час існує безліч визначень інформаційної культури. У широкому сенсі під інформаційною культурою розуміють сукупність принципів і реальних механізмів, що забезпечують позитивне взаємодія етнічних і національних культур, їх з'єднання в загальний досвід людства. У вузькому сенсі - оптимальні способи роботи зі знаками, даними, інформацією та подання їх зацікавленому споживачеві для вирішення теоретичних і практичних завдань; механізми удосконалення технічних середовищ виробництва, зберігання та передачі інформації; розвиток системи підготовки людини до ефективного використання інформаційних засобів та інформації.

Критерії інформаційної культури людини повинні базуватися на усвідомленні ролі інформації в суспільстві, знання законів інформаційного середовища, володіння новими інформаційними технологіями. В якості рівнів реалізації інформаційної культури відокремлюють: когнітивний (знання та вміння); емоційно-ціннісний (установки, оцінки, відносини); поведінковий (реальна і потенційна поведінка). Оволодіння інформаційною культурою - шлях універсалізації якостей людини, яке сприяє реальному розумінню людиною самого себе, свого місця і своєї ролі у суспільстві.