

ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Манжула Е.В., Голоскоков А.Е.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Финансы предприятий являются основой денежно-кредитной системы государства, главным звеном его экономики. В условиях рыночной экономики одним из важнейших условий эффективного функционирования организации является своевременное определение ее финансового состояния.

Целью работы является исследование проблемы диагностики финансового состояния предприятия, проведение обзора методов и подходов к решению поставленной задачи, постановка задачи, разработка обеспечения системы диагностирования финансового состояния предприятия. Значительную роль играет своевременный и качественный анализ финансового состояния предприятия, оценка его ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости и поиск путей повышения и укрепления финансовой стабильности. Основными направлениями финансового анализа являются: анализ структуры баланса, прибыльности деятельности предприятия и структуры производственных затрат, платежеспособности (ликвидности) и финансовой устойчивости предприятия, оборачиваемости капитала, рентабельности капитала, производительности труда.

Анализ финансового состояния разделяют на внешний и внутренний. Внешний финансовый анализ ориентирован на открытую финансовую информацию предприятия и предполагает использование типовых (стандартизированных) методик, как правило, используется ограниченное количество базовых показателей. При выполнении анализа основной акцент делается на сравнительные методы, так как пользователи внешнего финансового анализа чаще всего находятся в состоянии выбора. Внутренний анализ использует данные не только стандартной бухгалтерской отчетности, но и данные внутреннего управленческого учета. В процессе анализа наибольший акцент делается на понимание причин происходящего и поиск решений, направленных на улучшение этого состояния. Все показатели анализа, как правило, распределяются по следующим группам: показатели ликвидности (I), показатели финансовой устойчивости (II), показатели деловой активности (III), показатели рентабельности (IV).

В ходе выполнения работы был проведен анализ проблемы диагностики финансового состояния предприятия, обзор источников по финансовому анализу и диагностированию.

Выбрано три подхода, с помощью которых будет решаться поставленная задача: подход классической теории распознавания образов, нейросетевая технология, нечеткая логика.