

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА СТРАН РАЗНОГО УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Смоловик Р.Ф.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,*

г. Харьков

В современных условиях развития глобализации стран, участников мирового рынка, возникает необходимость учета ее экономических и социальных особенностей, влияющих на эффективность функционирования хозяйственного механизма. Причем необходимо учитывать как ее положительные, так и негативные стороны. Дальнейшее развитие и совершенствование рыночных отношений в условиях глобализации с присущим для них ростом неопределенности внешней среды, расширение норм, методов и содержания экономической деятельности, необходимо анализировать с учетом особенностей развития, как производства, так и социальной среды. В условиях хозяйственного механизма экономически развитых стран глобализация обеспечивает переход от индустриального к постиндустриальному производству, которое характеризуется следующими признаками: объединяет все сферы производства начиная от научных исследований до процесса депроизводства продукции в единую систему с развитой инфраструктурой; предъявлением особых требований к качеству ресурсов на «входе» системы, что делает такую систему производства мобильной с высоким уровнем стандартизации, унификации восприимчивой к изменению конъюнктуры рынка, инновациям, формирует экономику спроса; формирует базу инновационной интеллектуальной экономики, переход к формированию основ ноосферно-космической цивилизации. Позволяет с глобальной точки зрения определить социально-экономическую сущность понятия качества, как качество жизнеобеспечения, жизнеспособности каждой страны в целом. Решает задачу перераспределения трудовых ресурсов из сферы производства в сферу обслуживания; подтверждает тем самым известное утверждение о том, что чем богаче страна, тем меньше численность трудовых ресурсов занято непосредственно в сфере производства и больше в сфере обслуживания. Выполняет важную социальную роль в процессе увеличения свободного времени населения страны (предприятия), необходимого для непрерывного самообразования, повышения квалификации трудовых ресурсов, развития социально значимых качеств человека. Социальная эффективность – форма реализации экономического эффекта в самом производстве в интересах его совершенствования, обогащения содержания процесса труда, улучшения его условий, а за пределами производства – в связи с формированием всесторонне развитой личности человека. Однако менее развитые в экономическом отношении страны должны искать свой путь развития в процессах глобализации с учетом гармонизации в рамках мирового понимания проблемы ограниченности ресурсов и нестабильного финансового положения.