

СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА Борщева Ю.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники, г. Харьков

В работе рассмотрены существующие стратегии эффективных коммуникаций и методы их внедрения в учебный процесс студентов технического университета на примере ХНУРЭ.

Несмотря на постоянную потребность студентов в написании и защите различных работ, таких как доклады, рефераты, курсовые, дипломы и т.д., вопрос обучения их этому является малоизученным и актуальным компонентом в подготовке специалистов технических университетов. Проблема внедрения новейших методик в процесс вузовской подготовки выходит на первое место в связи с необходимостью в непрерывном развитии и совершенствовании технологий обучения.

В любой профессии для достижения карьерного успеха коммуникативные навыки необходимы. Эффективные коммуникации обеспечивают достижение целей с оптимальным расходом ресурсов. Психология определяет три стратегии общения, которые выбираются в зависимости от ситуации: открытое – закрытое общение, монологическое – диалогическое, ролевое (исходя из социальной роли) – личностное (общение «по душам»).

Как правило, процесс коммуникативного взаимодействия рассматривается с позиции говорящего, который оказывает влияние на слушателя в процессе общения. Такая стратегия коммуникативного взаимодействия не является правильной, поскольку главная цель оратора – вызвать реакцию слушателя, получить его оценку своим словам. Будущим выпускникам вузов для осуществления трудовой деятельности необходимо приобретать навыки ведения деловой беседы с бизнес-партнерами, которые позволят выявить требования к проекту и создать его в соответствии с выдвигаемыми условиями.

Для коммуникативной подготовки специалистов в ХНУРЭ разработаны и проводятся тренинги, посвященные изучению и применению на практике существующих стратегий коммуникаций. Кроме того, студентам предложен курс «Основы публичного выступления», который обучает их навыкам составления структуры публичного выступления и завоевания внимания аудитории в самом начале речи. Таким образом, полученные умения и навыки позволяют достойно представлять свои работы на форумах и конференциях.