

ФІНАНСОВА СТАБІЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ВРАХУВАННЯ СЕЗОННОСТІ ПОСЛУГ «ЗЕЛЕНОГО» ТУРИЗМУ

Хоменко Л.М.

*Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук*

Інвестиції в сферу туризму сприяють підвищенню зайнятості населення, розвитку ринку послуг, міжнародному співробітництву, залученню громадян до пізнання багатой природної та історико-культурної спадщини регіону, збереженню екологічної рівноваги, фінансовій стабілізації підприємств туристичної галузі. Досягти сталого розвитку регіонів можна шляхом реалізації комплексу маркетингових заходів щодо конкурентних переваг з метою залучення необхідних інвестицій за пріоритетними напрямками. Одним із ефективних напрямків розвитку регіонів є формування і розширення ринку туристичних послуг. Велику популярність повинен здобувати «зелений» туризм, який не потребує значних інвестицій і забезпечує прийнятну прибутковність. До «зеленого» спеціалісти відносять мало бюджетні види туризму: етнографічний, спортивний, екологічний, санаторно-оздоровчий, маршрутно-пізнавальний. Туристи відпочивають у екологічно чистих зонах регіону, відвідують природні заповідники, архітектурно-історичні пам'ятки та культурно-мистецькі заходи і одночасно сприяють зростанню добробуту місцевого населення. Обробка статистичних даних засвідчила, що 35% міського населення Західної Європи надають перевагу відпочинку на природі в сільській місцевості. За залучення чисельних цільових груп споживачів та належної організації «зеленого» туризму створюються передумови сталого розвитку регіонів нашої країни та фінансовій стабілізації підприємств туристичної галузі. Системне вирішення організаційно-економічних проблем становлення та розвитку «зеленого» туризму пов'язують із відтворенням трудового потенціалу в аграрній сфері, формуванням нових напрямів виробництва і реалізації сільськогосподарської продукції та підвищенням зайнятості сільського населення. Пріоритетним напрямком сталого розвитку сільських територій Полтавщини повинен стати «зелений» туризм, що пов'язується з диверсифікацією підприємницької діяльності на селі для збільшення доходів населення. За визначенням спеціалістів Полтавська область віднесена до пріоритетних районів для розвитку «зеленого» туризму з використанням сільських садиб. Особливе місце серед чинників впливу на розвиток «зеленого» туризму займає фактор сезонності. Обсяг туристичної діяльності в сільській місцевості має суттєві коливання в залежності від сезону та погодних умов. Визначення ефективності туристичної діяльності агроосель з надання послуг полягає в оцінці економічних результатів. Підсумковими результатами виступають: обсяг виготовлених туристичних послуг (продаж вироблених продуктів туристам та приготовлених страв), величина прибутку, рентабельність діяльності агрооселі. Для об'єктивної оцінки їхньої ефективності враховують ступінь витрат, за яких одержані конкретні результати, обґрунтованість формування ціни та використання ресурсів агрооселі.