

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЛАТФОРМЫ ORACLE|ATG WEB COMMERCE ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Коркошко А.В., Черных Е.П.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

По оценке ряда ведущих мировых аналитических компаний (Gartner, Forrester, IDC) платформа Oracle|ATG Web Commerce считается одной из лучших на рынке решений уровня предприятия. Какие основные особенности и возможности позволяют ей удовлетворить потребности торговых компаний и претендовать на роль лидера?

Современные системы электронной коммерции уже выросли из «просто сайтов, где можно что-то купить». Атака со стороны ритейлера на покупателей идет по нескольким фронтам: интернет-магазины, мобильная и социальная коммерция, телемаркетинг и т.д.

Многоканальная торговля позволяет охватить различные сегменты потребителей с помощью самых разных форматов продвижения и учесть индивидуальные предпочтения покупателей. С другой стороны, важно не только привлечение, но и удержание клиентов. Это значит, что в игру вступают системы управления отношениями с клиентами и лояльностью, а также приложения, которые позволяют персонализировать услуги и предложения под конкретного покупателя.

Платформа Oracle|ATG Web Commerce имеет модульную структуру. В ее состав входят низкоуровневые компоненты и программные сервисы: репозитории каталогов и пользователей, ценовые калькуляторы, функции управления контентом и персонализации, покупательская корзина и т.д. На базе этих компонентов и сервисов построено приложение электронной коммерции и модули административного управления. Именно с ними взаимодействуют пользователи – конечные покупатели и персонал ритейл-компании, обслуживающий систему электронной торговли.

Компоненты и модули можно гибко настраивать под специфику бизнеса организации. Кроме того, есть возможность интегрировать в систему электронной торговли и свои собственные разработанные компоненты.

Возможность интеграции компонентов будет рассмотрена на примере создания собственной системы учета пользователей с помощью метода REST (*Representational State Transfer* — «передача состояния представления»).

Oracle|ATG Web Commerce является одним из популярных решений для электронной торговли уровня среднего и крупного бизнеса. В число компаний, которые взяли его на вооружение, входят BestBuy, AT&T, Castorama, Sephora, Tesco, LEGO, Oriflame и другие. С помощью системы удастся повысить эффективность при привлечении новых клиентов, переводе посетителей сайта в разряд покупателей и повышении уровня их лояльности.