

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ОСНОВЕ НОВЕЙШИХ IT КОНЦЕПЦИЙ КЛАССА E-SCM

Колосок В.М.

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь

Эпоха конкуренции отдельных компаний сменилась эпохой конкуренции их цепей поставок. «**Collaborate to compete**» (Взаимодействовать, чтобы конкурировать) — новый принцип, который сегодня является одним из основополагающих для успешного ведения логистических бизнес - процессов на современных динамичных рынках. Концепция управления цепями поставок (SCM, supply chain management) основанная на интеграции всех ключевых бизнес-процессов, используется сегодня подавляющим большинством передовых зарубежных промышленных и торговых компаний в разрезе логистических бизнес-процессов. Она направлена на решение задач интегрированного управления снабжением, производством, распределением и координации логистики фирмы с поставщиками ресурсов, потребителями и логистическими посредниками.

Цепям поставок отведена ключевая роль в конкурентных преимуществах. Самые успешные компании активно пересматривают схемы своих глобальных цепей поставок, если это нужно для успеха дела. В результате анализа SCM управления цепями поставок компаний - лидеров глобальной логистики, установлены три основные направления, отличающие их бизнес- процессы и наиболее способствующие организации высококонкурентной цепи поставок:

Понимание и Контекстный подход к Клиенту;

Взаимосвязь Электронных и Физических Цепей Поставок, повышающая удовлетворенность Клиентов;

Отображение протекания физических и управленческих Процессов в Цепи Поставок при помощи различных методов.

Большое значение для координации и коммуникации контрагентов цепей поставок имеет создание единого информационного пространства, среды интегрированного планирования и управления взаимодействия в цепи. Тенденциями развития информационных SCM-технологий явилась разработка систем класса E-SCM на основе Интернета, а также инструментов обеспечения взаимодействия (Interoperability Tools) между различными классами систем, используемых различными участниками цепи поставок. Сегодня к основным элементам E-SCM относятся: E-Procurement, E-Fulfillment, E-Commerce, E-Collaboration. Идеология интеграции и взаимодействия партнеров в цепях поставок вызвала появление новых концепций:

Efficient Customer Response, ECR — «Эффективная реакция на запросы потребителей»;

Vendor-managed Inventory, VMI — «Управление поставщиком запасами у потребителя»;

«E-Logistics» - Электронная/Виртуальная логистика.