

## **ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА**

**Шилькова В.В.**

*Белгородский государственный технологический университет  
им. В.Г. Шухова, г. Белгород*

Состояние внутренней институциональной среды России и среды ее внешнего окружения диктует необходимость развития технологий социального партнерства, среди которых значимое место, по нашему мнению, должно принадлежать государственно-некоммерческому партнерству.

В настоящее время в научной среде очень активно позиционируется «государственно-частное партнерство» в качестве одной из эффективных форм аутсорсинга полномочий государства коммерческим структурам. Однако, при этом явно недооценивается созидательный потенциал другого партнерства - «государственно-некоммерческого», в котором партнером государству будут негосударственные некоммерческие организации (ННКО). Важность этой формы партнерства обусловлена тем, что некоммерческие организации обладают целым рядом специфических конкурентных преимуществ перед коммерческими, а потому их партнерство с государством может стать не только достойным дополнением, но и достойной альтернативой государственно-частному партнерству в отдельных видах деятельности.

Развитие государственно-некоммерческого партнерства, определение его форм и границ, сфер деятельности требует целенаправленной работы, как со стороны государства, так и со стороны самих некоммерческих организаций.

Со стороны государства, прежде всего требуется определенная ряд законодательных инициатив, содействующих правильному институциональному оформлению сектора негосударственных некоммерческих организаций, исключению условий его ущемления и дескредитации. Учет формата собственности и выделение негосударственных НКО в составе сектора некоммерческих организаций (с установлением для них особых организационно-правовых форм) считаем важнейшим условием и предпосылкой становления государственно-некоммерческого партнерства.

В свою очередь, со стороны негосударственных некоммерческих организаций также требуются усилия для продвижению формата партнерства с государством. Здесь, в числе первоочередных задач, на наш взгляд, стоит задача консолидации негосударственных некоммерческих организаций, которая поможет не только объединить их усилия в социально-значимых действиях и исключить ненужную конкуренцию между собой (в том числе и за государственные ресурсы), но и поможет позиционировать сектор негосударственных некоммерческих организаций как единую сторону в отношениях государственно-некоммерческого партнерства.