

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Верес Шомоши Марианн, Перерва П.Г.

Мишкольцский университет,

г. Мишкольц

Обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и инновационного потенциала национальной экономики во многом определяется эффективностью системы налогообложения. Согласно Концепции реформирования налоговой системы Украины, совершенствование системы налогообложения должно осуществляться исходя из стратегических целей нашего государства - построения конкурентоспособной социально ориентированной рыночной экономики и интеграции в европейское сообщество.

Состояние современной экономической политики Украины, в частности налоговой, вызывает беспокойство в связи с выбранным евроинтеграционным курсом страны. Разработка налоговой политики, направленной на решение задач повышения конкурентоспособности как отечественных субъектов хозяйствования, так и национальной экономики в целом, должно базироваться на исследованиях, связанных с выяснением вопроса о том, на какой именно стадии конкурентоспособности находится экономика нашей страны. Влияние налоговой системы на конкурентоспособность украинской экономики является многоаспектным.

Во-первых, налоги влияют на уровень цен. То есть, если ставки налогов повышаются, то это приводит к уменьшению чистой прибыли или к повышению цен продажи. И в первом, и во втором случаях результатом является падение конкурентоспособности предприятия.

Во-вторых, повышение уровня налогов, уплачиваемых за счет прибыли предприятия, приводит к уменьшению финансовых результатов его работы, уменьшает инновационно-инвестиционный потенциал предприятия, а следовательно, и падение конкурентоспособности. А если товаропроизводитель повысит цены на свою продукцию, он «переведет» налоговое бремя на плечи покупателя, что приведет к снижению конкурентоспособности, но уже по ценовому фактору.

Литература:

1. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: Підручник / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін., за ред. О.А. Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.

2. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.

3. Перерва П.Г. Комплаєнс-программа промислового підприємства: сутність и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.

Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.