

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЭТИКА В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Петутина Е.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

В условиях глобальной компьютеризации современного информационного общества возрастает роль компьютерной этики в подготовке будущих специалистов. Проблемы защиты интеллектуальной собственности, информационной безопасности, борьбы с плагиатом в сети Интернет и пр. становятся все более актуальными в системе отечественного высшего образования, науке, интеллектуальной жизни страны в целом. Не случайно в ряде исследований украинских и зарубежных ученых все чаще используется понятие «новой компьютерной культуры». Ее важнейшей составляющей является компьютерная этика, которая определяется как совокупность нравственных принципов и правил поведения, регулирующих отношения, сложившиеся на основе деятельности людей в компьютерной среде. Она призвана формировать у студентов способность мыслить нравственными категориями, использовать этические знания для творческой самореализации и определения жизненных приоритетов, развивать знания о специфике виртуального общения в современном поликультурном пространстве.

Сегодня уже никто не сомневается в необходимости компьютерной этики, однако дискуссионным является вопрос о том, нужно ли читать отдельную дисциплину или же следует включать соответствующие этические проблемы в программы различных курсов. Есть и другая важная проблема: методическое обеспечение преподавания компьютерной этики для IT-специалистов и студентов других технических, а также экономических и гуманитарных специальностей в условиях жесткой кредитно-модульной системы и отсутствия соответствующих педагогических технологий. Практика свидетельствует о том, что компьютерная этика как дисциплина профессиональной подготовки воспринимается студентами как второстепенная и не заслуживающая особого внимания. Да и читают такие курсы специалисты, не имеющие никакого отношения к этике как философской науке. В большинстве случаев отсутствует философская база и у преподавателей, которые в «Этике бизнеса» для будущих экономистов и «Этике деловых отношений» для студентов гуманитарных специальностей рассматривают отдельные моральные установки профессиональной деятельности. Чаще всего они сводятся к ознакомлению с кодексами компьютерной этики.

Данная дисциплина только тогда станет эффективной в подготовке современных специалистов, когда главными ее компетентностями станет освоение общечеловеческих и национальных ценностей, а также формирование на основе этических знаний гуманистического мировоззрения, активной жизненной позиции, таких нравственных качеств, как честность, ответственность, достоинство, чувство нового.