

АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ СЕРВІСІВ НАЛАШТУВАННЯ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ

Майдебуря Д.О., Мельник К.В., Борисова Н.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Таргетована реклама – це різновид Інтернет-реклами, спрямований на цільову аудиторію, яка обирається на основі загальнодоступної інформації з профілів користувачів. Цільову аудиторію можна обирати за різними характеристиками: вік, стать, сімейний стан, місце проживання, інтереси, захоплення, смаки, уподобання і т.п. Ця особливість таргетованої реклами робить її ефективним інструментом залучення нових споживачів. Таргетована реклама вирішує декілька взаємопов'язаних задач: збір інформації про цільову аудиторію, яку може зацікавити продукт або послуга; швидке донесення інформації до цільової аудиторії та спонукання перейти на відповідну сторінку для більш детального ознайомлення; виконання цільової дії, наприклад, покупка, заявка, реєстрація та ін. Але для того, щоб таргетована реклама була ефективною та приносила очікуваний прибуток, її необхідно грамотно налаштувати. Для спрощення та прискорення цього процесу можна використовувати готові сервіси. Розглянемо деякі з них, які користуються великою популярністю серед SMM-фахівців.

Targethunter – сервіс автоматизованого пошуку цільової аудиторії у соцмережах, який має понад 150 інструментів пошуку та аналітики аудиторії, дозволяє керувати спільнотами, пропонує декілька тарифних планів [1].

LiveDune – сервіс комплексної роботи у соцмережах, який працює через офіційний API соцмереж, здійснює збір статистики за доданими у сервіс аккаунтами, моніторинг коментарів, автоматичний постинг. Також пропонує декілька тарифних планів [2].

Active Traffic – це універсальний інструмент автоматизації рекламних компаній, дозволяє створювати та керувати рекламними об'явами у соцмережах, надає розширену візуалізовану аналітику та єдину статистику за різними аккаунтами. Система орієнтована на чітке відстеження цілі рекламної кампанії та оптимізації CPA (Cost per Action) – ціни за цільову дію [3].

HiConversion – сервіс, який допомагає в налаштуванні, оптимізації та автоматизації рекламних кампаній, допомагаючи підвищити віддачу від таргетованої реклами [4].

Таким чином, аналіз предметної області показав, що усі розглянуті сервіси, безумовно, мають свої переваги та недоліки, які слід враховувати при розробці власного програмного продукту.

Література:

1. Targethunter. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://targethunter.ru/>
2. LiveDune. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://livedune.ru/>
3. Active Traffic. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.activetraffic.ru/>
4. HiConversion. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hiconversion.ru/service/>