

ОСОБЛИВОСТІ ЦИКЛІВ ЖИТТЯ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ ПРОМИСЛОВОСТІ

Крижний Г.К., Норик Е.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто питання особливостей циклів життя товарної продукції та їх взаємозв'язків в різних галузях промисловості. Під продуктом в загальному випадку ми маємо на увазі матеріальний або нематеріальний результат людської праці - предмет, послуга, науковий результат і т. д.

Розробка нового продукту, освоєння його виробництва і реалізації є інвестиційний проект, під яким розуміється комплекс взаємопов'язаних заходів, які необхідно виконати для досягнення певної мети в певний період часу і при встановлених ресурсних обмеженнях. Проектом може бути будівництво виробничого комплексу, розробка військової техніки, будівництво моста, розробка і освоєння виробництва нового локомотива або вагона, нового корабля, нового літака, нового комп'ютера або нового смартфона. Потім продукція передається споживачеві і він певний час її експлуатує, отримуючи прибуток.

Для інших продуктів конкретне наповнення фаз проекту: створення продукту і його експлуатація будуть другими. Наприклад, на початок виходу на ринок з новим харчовим продуктом підприємство повинне пройти етапи вивчення ринку, розробити концепцію нового продукту, його рецептуру, освоїти його масове виробництво, організувати канали розподілення, при зниженні попиту зупинити виробництво. Ті ж етапи, що і в циклі життя машинобудівного товару. Втім потрібно замітити, що аналогічним є перший етап цього циклу – виробництво виробів. А другий етап практично відсутній, оскільки продукт є разового використання.

Але проектом може бути і послуга: надання нової транспортної послуги. Оскільки переміщення відбувається без зміни властивостей вантажу, то в даному випадку це буде чисто логістична операція. Отже, особливістю даного процесу трансформації є те, що над об'єктом трансформації, тобто вантажем, не проводиться інших дій, крім переміщення його в просторі, при цьому спеціально обмовляється незмінність його властивостей. Перший період циклу життя виробу, тобто, його виготовлення, важливий тим, що в ньому створюється споживча цінність виробу, створюється його рівень якості і протікає він на підприємстві-виробнику. В даному випадку цим підприємством є і залізниця. Вона приймає участь у здійсненні життєвого циклу вантажів, що перевозяться, підвищуючи споживчу цінність для замовника, змінюючи їх розташування. Наприклад, для машинобудівників металообробний верстат буде значно ціннішим на своєму підприємстві, ніж в іншому місті на заводі-виробнику.