

АКТУАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ МЕТАВСЕСВІТУ В ЕКОНОМІЦІ

Сусліков С.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В останні роки сфера інтернет-технологій стала невід'ємною частиною розвитку основних сфер життя суспільства, створивши міцні взаємозв'язки між віртуальним та реальним світом. У своєму розвитку даний симбіоз призвів до якісних змін у загальній соціально-економічній системі, яка ще нещодавно могла орієнтуватися лише на певний сегмент використання інтернету для продажу, генерації потенційних клієнтів, розвитку власного бренду і так далі, генеруючи поверхневі економічні ефекти.

Більш просунуті та досконалі мета-підприємства, такі як Meta Platforms Inc., Microsoft Corporation, Roblox Corporation, NVIDIA, The Boeing Company, Unity Software Inc., Autodesk Inc. пішли у своєму розвитку далі зробивши крок до економіки 3.0 та застосували концепцію метасвітів, що дозволи сприймати їх не лише як платформи для спілкування та розваг, а як окремі економіки віртуальних платформ з цифровими товарами, які мають реальну цінність для користувачів.

Про потенціал застосування метавсесвітів свідчать останні дослідження компанії Digital Horizon, що називає розширення ринку метавсесвітів чи не головним трендом сучасності. [1] Дослідники очікують, що інвестиції в мета платформи протягом наступних трьох років (у відсотках від ринкової капіталізації) будуть найбільшими, а частка цифрової економіки від загального обсягу ВВП за рік зросте до 16,8%, що становитиме 15 трлн доларів. [2]

Слід зауважити, що на даному етапі метасвіти все ще недосконалі та мають низку проблем: це і проблема з інтегрованістю, яка полягає у складності щодо переміщення цифрових товарів між просторами, і проблема, яка полягає в бажанні централізації через державний контроль, що може суперечити деяким сутнісним елементам метавсесвітів та інші. Однак, незважаючи на це, розвиток метавсесвітів залишається надактуальним, трендовим та довгостроковим проектом.

Дана робота є початковим етапом у комплексному дослідженні з виявлення та оцінки системи факторів як активізуючих, так і стримують економічне зростання.

Література:

1. Fintech trends for 2022: new development vectors 7. – URL: <https://trends.digitalhorizon.vc/>
2. Framing the Future of Web 3.0. – URL: <https://www.goldmansachs.com/insights/pages/gs-research/framing-the-future-of-web-3.0-metaverse-edition/report.pdf>