

ВПЛИВ НЕПРЯМИХ ВИТРАТ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

П'ятак Т.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах динамічного розвитку економіки перед вітчизняними підприємствами завдання прийняття ефективних управлінських рішень набуває все більшого значення. Особлива роль в обґрунтуванні управлінських рішень відводиться маржинальному аналізу, заснованому на оптимізації співвідношення постійних і змінних витрат, що впливають на формування фінансових результатів підприємства. За допомогою маржинального аналізу можна також здійснювати прогнозування прибутку в майбутньому в залежності від впливу багатьох факторів, таких як, зміна обсягів продажів, зміна банками умов кредитування виробничої діяльності, зростання мінімальної заробітної плати та інших.

Змінні витрати підприємства поряд з основними витратами на сировину, матеріали, заробітну плату включають також накладні витрати, пов'язані з підготовкою, організацією та обслуговуванням виробничого процесу на підприємстві. Це є витрати непрямого характеру, і неможливо точно визначити, з яким саме конкретним продуктом вони безпосередньо пов'язані. Непрямі витрати - це витрати, які не можуть бути віднесені безпосередньо до одного конкретного об'єкту витрат економічно доцільним шляхом в визначеному календарному періоді. Поряд з тим, такий поділ витрат на прямі та непрямі, має істотне значення для визначення собівартості окремих видів продукції, оцінки виробничих запасів і визначення фінансового результату, здійснення постійного контролю рівня витрат і стимулювання їхнього зниження.

Розподілення накладних і прямих витрат між окремими видами продукції та включення їх до собівартості продукції в календарні періоди в залежності від реального виконання в часі технологічних процесів по кожному підрозділу виробничої системи раніше не здійснювалось. Як правило, удосконалення обліку витрат на підприємстві приводить до збільшення частки прямих витрат у виробництві продукції, робіт та послуг, що і викликало необхідність проведення подальших досліджень.

В роботі запропоновано модель виробничого процесу, згідно до якого кожен вид продукції має різну тривалість робочого циклу та виготовляється у різних структурних підрозділах в залежності від встановленого пріоритету виготовлення. В результаті встановленого пріоритету формується нова взаємодія сукупності виробничих процесів з кожним елементом виробничої структури в плановому періоді. Це дає можливість встановити вплив накладних витрат на формування собівартості продукції підприємства та його фінансові результати; здійснювати контроль по кожному підрозділу термінів виконання виробничих процесів, що дає можливість оптимізувати тривалість виробничого циклу; прогнозувати потребу в обігових коштах в плановому періоді.