

ГОЛОВНІ НАПРЯМКИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ПІДПРИЄМСТВ ІННОВАЦІЙНОГО КЛАСТЕРУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Попов О.В.

Перший Заступник Голови правління АТ «ФЕД», м. Харків

Інноваційне перетворення застарілих потужностей або тих, що простоюють на підприємстві, повинно спиратись на всебічний аналіз досягнутого рівня розвитку внутрішнього та зовнішнього ринків, а також комплексний прогноз очікуваних результатів від їх проведення. Прогнозна інформація повинна стати основою для використання інструментів глибокої модернізації та технологічної реструктуризації всіх основних ланок виробничої бази підприємств. На її основі утворюється вихідне поле для подальшої підготовки портфеля інноваційних проектів і далі на їх основі – інвестиційних проектів.

Сформована в даний час методологія підготовки комплексних прогнозів для розробки стратегій інноваційного розвитку підприємств була заснована на поєднанні нормативних та екстраполяційних прогнозів, включаючи колективні та індивідуальні експертні оцінки, статистичні методи й моделі, а також різноманітні економіко-математичні моделі. В цьому контексті розробка стратегій технологічних перетворень будується на використанні різноманітних балансових й економетричних моделей прогнозування динаміки економічного розвитку галузі або тенденцій зміни ринкової кон'юнктури, які доповнювались окремими моделями оцінки розвитку окремих регіонів і підгалузей. Широко також використовувались економетричні моделі та експертні оцінки перспектив розвитку окремих підгалузей і технологій. Отримані прогнозні оцінки уточнювались і доповнювались змістовними аналітичними дослідженнями, порівняннями наявного й необхідного виробничого, технологічного, кадрового та науково-технічного потенціалу.

Відновлення прогнозів технологічного інноваційного розвитку для підприємств інноваційного кластеру вимагає відновлення колишніх і пошук нових інформаційних каналів і джерел генерування перспективних оцінок розвитку. На кожному структурному рівні цілі інноваційних перетворень повинні стати основою для формування завдань, визначення термінів їх виконання. На наш погляд, відносини структур і виробничих підрозділів з органом, керуючим процесом перетворень на підприємствах, полягають у делегуванні йому певних управлінських функцій. Головні напрямки формування стратегії і тактики інноваційних перетворень інноваційного кластера в сучасних умовах повинні формуватись на основі виконання прогнозних розрахунків. При цьому слід враховувати не тільки стійкі тенденції розвитку промислових технологій, а й інформацію про потенціал внутрішніх і зовнішніх ринків, включаючи оцінку можливих часових і фінансових втрат через неузгодженості інноваційних перетворень по всьому технологічному циклу виробництва.