

«ЕЛЕКТРОНІЗАЦІЯ» БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мірошник М.В., Літвиненко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На сьогодні будь-якому об'єкту комерційної діяльності необхідна гнучкість та готовність до змін. Такою зміною визначають «електронізацію» бізнесу. Електронний бізнес здійснює роботу завдяки головному інструменту – Інтернет технології.

Е-комерція – це інноваційний спосіб ведення бізнесу в Інтернет мережі на основі інтенсивного розвитку електроніки і сучасних інформаційних технологій [3].

Електронна комерція – це поняття, що характеризує процес купівлі, продажу або обміну виробів, послуг та інформації за допомогою глобальної комп'ютерної мережі Інтернет [2].

В теперішній час Е-комерція присутня майже у всіх різновидах комерційної діяльності. Прикладом Е-комерції або електронної торгівлі можуть стати бізнес-процеси, що застосовують мобільні пристрої та засоби для комунікації, електронне видавництво, консалтинг та інше.

Узагальнюючи вищенаведене можемо констатувати, що електронна комерція – це економічна діяльність, яка введеться в електронному вигляді та має повний цикл бізнес-процесів і як традиційна економічна діяльність, має ряд операцій: замовлення товару чи послуги, підтвердження, проведення онлайн платежів та доставку замовлення. Саме застосування інноваційних технологій та інформаційного середовища забезпечує більш високу економічну ефективність в порівнянні з традиційними видами комерції.

Події, що відбуваються в Україні протягом 2019-2022 р.р., прискорили активний розвиток електронної торгівлі, розкрили неспроможність подальшої реалізації багатьох офлайн бізнесів та набули популярності між підприємцями та споживачами.

Тому сьогодні необхідно електронну торгівлю розглядати як сучасну активну ринкову позицію фірми на ринку, яку вона здійснює з метою подальшого існування, розширення його частки, отримання додаткового прибутку та збільшення власної конкурентоспроможності.

Література:

1. Ілляшенко С. М. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій [Електронний ресурс] / С. М. Ілляшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 4(2). С. 64-74.
2. Величко К. Ю. Сучасні тенденції та перспективи розвитку ринку інтернет-торгівлі: міжнародний досвід та національна практика / К.Ю. Величко, Л.Л. Носач, О.І. Печенка // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2017. Вип. 1 (25). С.184-196.
3. Інтернет-торговля в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://proit.com.ua/article/telecom/2013/07/22/180231.html>