

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ

Соколова Л.В., Галанов О.Р.

Харківський національний університет радіоелектроніки, м. Харків

В умовах ринкової економіки конкуренція уявляє собою властиве товарному виробництву змагання між окремими економічними суб'єктами – підприємствами (конкурентами), які зацікавлені у створенні найвигідніших умов виробництва та збуту виготовленої продукції. Сучасні умови ВАНІ-світу продукують багато випробувань для діяльності промислових підприємств України [1]. Найважливішими із них у теперішній час є сурова, жорстока війна та пандемія COVID-19, внаслідок чого вітчизняні товаровиробники – підприємства, фірми, компанії зазнають значних втрат. Це змушує їх швидко шукати нові підходи до ведення бізнесу у середовищі, де стрімко посилюється боротьба за конкурентні переваги.

Конкурентні переваги – це різноманітні особливості будь-якої із сфер діяльності підприємства, за допомогою яких воно має перевагу над своїми конкурентами у досягненні однієї цілі [2]. Можна вважати, що сутність конкурентної переваги підприємства полягає у пропонуванні споживачам товарів із особливими рисами, які якісно виділяють їх серед товарів конкурентів. Розробка та реалізація стратегії диференціації направлена саме на формування конкурентних переваг конкретного підприємства серед інших конкуруючих підприємств на обраному ринку збуту. Конкурентна перевага може бути зовнішньою і внутрішньою [2]. На основі детального аналізу наявного потенціалу підприємства та його бізнес-середовища можливо визначити стратегічні конкурентні переваги, які дадуть змогу в майбутньому посилити позиції на ринку порівняно з конкурентами [3, 4].

Можна вважати, що сучасними підходами щодо комплексного формування конкурентних переваг промислових підприємств в умовах інформаційної економіки є такі: формування та реалізація регіональних і державних програми розвитку найважливіших секторів національної економіки; опрацювання енерго- та ресурсозберігаючих технологій; удосконалення бізнес-процесів у промисловості; створення умов для активного розвитку конкурентного середовища у сфері малого та середнього підприємництва.

Література:

1. Cascio J. Facing the Age of Chaos. URL: <https://medium.com/@cascio/facing-the-age-ofchaos-b00687b1f51d>.
2. Чорна О. Конкурентні переваги підприємства та методи і шляхи їх визначення. <http://oldconf.neasmo.org.ua> > ...
3. Соколова Л. В., Гінда Ю. О. Дослідження дефініції поняття «конкурентна позиція підприємства». *Математичні моделі та новітні технології управління економічними та технічними системами* : монографія / за заг. ред. В. О. Тимофєєва, І. В. Чумаченка. Харків: ФОП Панов А. М., 2018. С. 35–41.
4. Балковська В. В. Формування стратегічних конкурентних переваг підприємства для забезпечення підвищення конкурентоспроможності. *Економіка і суспільство*, 2017. № 13. С. 345–350.