

## МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В ГЛОБАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Синіговець О.М.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Міжнародні економічні відносини розглядаються визначальним елементом в світовому господарстві, що сформувалось як сукупність національних економік, що пов'язані між собою системою мобільних факторів виробництва. Сучасний етап розвитку світового господарства характеризується як період розвитку глобалізаційних процесів, які по суті полягають тут у лібералізації і інтеграції ринків товарів, капіталів і робочої сили в єдиний світовий ринок. Глобалізація визнається зараз найвпливовішим фактором. Завдяки глобалізації проявляються всеохоплюючі переваги міжнародного поділу праці, нарощується економічний потенціал, підвищується рівень виробництва, поліпшується якість життя та інші. З іншого боку глобалізація збільшує нерівність, породжує конфлікти, через взаємозалежність національних економік підвищується регіональна і глобальна нестабільність, спостерігається посилення контролю впливових держав, транснаціональних корпорацій, міжнародних організацій. Переважання співпраці формує середовище зі збільшеними можливостями стимулювання переваг та мінімізації негативних проявів глобалізації. В новітніх концепціях аналізу міжнародних економічних відносин має суттєвий прояв так званий фірмовий підхід, коли об'єктом аналізу виступає міжнародна фірма. В умовах глобалізації міжнародний бізнес ще більш значимий у світовому господарстві, у взаємозв'язках національних економік. Функціями міжнародного бізнесу у світовому господарстві є формування глобальних ланцюгів виробництва доданої вартості, глобальних інноваційних мереж, інтернаціональних структур, забезпечення міжнародних потоків товарів, послуг, капіталу, робочої сили, інформації, розробка глобальних інновацій, розповсюдження знань і технологій, інтегрування наукового потенціалу та консолідація світових наукових ресурсів.

Вплив глобалізації на міжнародний бізнес виражений посиленням конкуренції, відкриттям більших і різноманітніших ринків, збільшенням торгівлі, потоку капіталів, інформації, робочої сили, спільним використанням технологій, обміном знаннями, сприянням диверсифікації робочої сили [1]. Освоюються сфери глобальної економіки знань, сучасні функції міжнародного бізнесу у світовому господарстві пов'язані з отриманням, розповсюдженням і використанням знань. Міжнародний бізнес все більш стає інноваційним. Формування глобальної економіки знань визначає розвиток міжнародного бізнесу. Міжнародні взаємодії в сфері знань як окремий вид бізнес-комунікацій включається до системи міжнародних економічних відносин.

### Література:

1. The economic benefits of globalization for business and consumers / ECIPE. URL: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ecipe.org/wp-content/uploads/2018/01/Globalization-paper-final.pdf&ved=2ahUKEwj8wMTXxeV4AhUUgV0HHTVrAhcQFnoECAUQAQ&usq=AOvVaw05nDO3PMoDC5e4yr16nOu>