

МОБІЛЬНІ ГРОШІ ЯК РІЗНОВИД ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ

Артюшенко О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Досліджуючи поняття електронні гроші необхідно відзначити таке явище як мобільні гроші. Цей проєкт був запроваджений у країнах Африки та поступово запроваджується мобільними операторами у країнах Європи [1].

М-Pesa (М – мобільні, pesa – суахілі гроші) – постачальник платіжних послуг для абонентів мобільного оператора. Сервіс був розроблений компанією Sagentia для 6 мільйонів користувачів спеціально для Кенії. Тривалий успіх системи М-Pesa у Кенії призвів до створення популярного та доступного платіжного сервісу з незначною залученістю банків. М-Pesa надає послуги безфіліального банкінгу, що означає можливість користувачів виконувати найпоширеніші банківські операції без необхідності відвідувати офіс банку. Пізніше на замовлення мобільного оператора Vodafone сервіс був масштабований компанією IBM і розміщений на хостингу Rackspace для ринків трьох країн – Кенії, Танзанії та Афганістану [1].

Користувачі платіжної системи М-Pesa можуть розміщувати на депозитах гроші та знімати їх за допомогою агентської мережі дилерів мобільного оператора та інших роздрібних точок, які є агентами банків. Система М-Pesa працює на базі мобільного оператора Safaricom, який не є банківською установою [2].

Перевагами мобільних грошей є:

1. Можливість розміщати гроші на депозитах та їх відкликати.
2. Можливість переказувати гроші користувачам платіжної системи та третім особам.
3. Можливість сплачувати рахунки.
4. Можливість купувати послуги мобільного оператора.

Варто зазначити, що М-Pesa не є цифровою валютою як такою. У кожній країні, де Vodafone надає цей сервіс, система використовує місцеві фіатні гроші, які оператор зберігає у банках. Це своєрідний замінник дебетових карт та додатків мобільного банкінгу [1].

Нові інформаційні технології обіцяють змінити грошове середовище, створити нові та більш ефективні платіжні системи. Немає сумнівів, що системи платежів перемістяться у напрямку скорочення важливості готівки. Нові інформаційні технології створюють можливість появи нових приватних платіжних систем, які існуватимуть паралельно існуючим [3].

Література:

1. Vaughan, P. (2008, July 15). Providing the Unbanked with Access to Financial Services: The Case of M-PESA in Kenya. Presentation given during the Mobile Banking & Financial Services Africa conference in Johannesburg, South Africa.
2. ELECTRONIC MONEY AND THE OPTIMAL SIZE OF MONETARY UNIONS Claudia Costa Storti (Banco de Portugal) Paul De Grauwe (University of Leuven and CEPR) Paper prepared for the Fordham / CEPR conference on the euro and dollarization, New York, April 5-6, 2002. We are grateful to Jerry Cohen and George von Furstenberg for many useful comments.
3. Financial Deepening Challenge Fund (FDCF). Vodafone UK/Global–M-Pesa (Mobile Money). Retrieved February 20, 2009, from <http://www.financialdeepening.org/default.asp?id=694&ver=1> Архівна копія від 05.01.2009 на Wayback Machine.