

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЧЕРЕЗ ВОЄННИЙ СТАН

Самусь П.О., Сергієнко О.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Зважаючи на те, що тривалість війни в Україні залишається невизначеною, відновлення та налагодження роботи вітчизняного бізнесу є запорукою економічної сили країни та можливості ефективного протистояння агресору. Одночасно, відповідно до досліджень (11.03-13.03.2022), свою діяльність припинили повністю 54% підприємств України, 25% — майже зупинилися, 21% підприємств провели релокацію (з них: 2% — повністю, 12% — частково, 7% — в процесі), 31% підприємств не встигли провести релокацію. Алгоритм адаптації бізнесу до умов невизначеності, викликаних воєнним станом: 1. Планування. Звісно, в класичному розумінні, створення детального порядку дій в умовах крайнього ступеня невизначеності — неможливе, але мати алгоритм для стратегічного спрямування розвитку діяльності бізнесу — критично важливо. 2. Колектив — запорука успіху. Перш за все, кожна організація повинна мати для людей чіткий протокол і, насамперед, чітке розуміння того, як кожен з них буде працювати у випадку, коли обставини кардинально змінюються. 3. Цифровізація. До того ж, у межах можливого, всі процеси мають бути цифровізованими, командна робота та прийняття будь-яких рішень повинні стати можливими та ефективними у віддаленому форматі. 4. Аналіз витрат. Скорочувати собівартість і витрати необхідно завжди, без огляду на стан економіки з метою забезпечення оборотного капіталу. Так, якщо брати довгострокову перспективу, то активи та ефективні бізнес-моделі значно важливіші за гроші. 5. Продуктивність. Продуктивністю називають обсяг грошей, який приносить кожна година роботи. Заклик робити швидше, якісніше і дешевше — не є набором суперечливих слів, це постулат будь-якої успішної організації. 6. Релокація підприємства або його відокремленого підрозділу. В залежності від галузі бізнесу збитки від війни кардинально відрізняються, а можливість переміщення підприємства чи його відокремленого підрозділу коливаються від 2 днів (наприклад, офіс ІТ-компанії) до неможливості його переміщення взагалі та як наслідок втрату його основних засобів (металургійні заводи). Тому рішення про релокацію бізнесу повинно прийматися самостійно, з огляду на особливості ведення власного господарства та економічну доцільність. 7. Контроль. Будь-яка діяльність бізнесу пов'язана з правильними та помилковими управлінськими рішеннями, тому відстежування — запорука успіху.

Література:

1. Тимошук М. Як адаптувати бізнес до нових умов — п'ять головних пунктів [Електронний ресурс] / Микола Тимошук // Інтерфакс-Україна. — 2020. — Режим доступу до ресурсу: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/yak-adaptuvati-biznes-do-novih-umov-p-yat-golovnih-punktiv-ostanni-novini-50098253.html>.