

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Коптєва Г.М., Лисенко А.Р.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Розвиток сучасного вітчизняного підприємництва свідчить про необхідність визначення пріоритетних напрямів державної підтримки підприємців - фізичних осіб, загрози розвитку якого, як і конкурентні переваги, зумовлені його особливими характеристиками, а саме розміром та видом діяльності, гнучкістю й сприйнятливістю до змін економічного середовища. Значна кількість праць щодо розвитку підприємництва свідчить про те, що дана проблематика викликає жвавий інтерес серед науковців та практиків [1-2].

Так, станом на 01.01.2020 р. пріоритетними сферами діяльності є такі галузі, як: оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів – 49,4% (31025 одиниць); інформація та телекомунікації – 11,8% (7370 одиниць); професійна, наукова та технічна діяльність – 6,1% (3851 одиниць); промисловість – 5,1% (3221 одиниць); тимчасове розміщування й організація харчування – 4,1% (2562 одиниць) тощо. Згідно з інформацією [1] з початку 2021 року кількість підприємців (ФОП) в Україні зросла на 31791 і становила 1900012 суб'єктів господарювання, у червні – 1931803. Статистичні дані підтверджують, що ситуація з COVID стала мотивацією для багатьох українців розпочати свій бізнес і сплачувати податки самостійно. У поточному році чисельність ФОПів зросла на 85 тис. й сягла майже 2 млн. З 1 січня 2022 року були внесені зміни, що торкнулися зокрема, платників єдиного податку II-IV груп фізичних осіб-підприємців щодо обов'язку використовувати РРО чи ПРРО. Проте, на думку представників малого підприємництва – фізичних осіб, ці нововведення фактично скасовують спрощену систему оподаткування. Значною проблемою майже з початку 2022 року стало вторгнення російських окупаційних військ на територію нашої країни, внаслідок якого були знищені робочі місця фізичних осіб – підприємців, можливість здійснювати підприємницьку діяльність тощо. Отже, дослідження шляхів подолання проблем розвитку малого підприємництва в країні дає змогу виокремити пріоритетні напрями державної підтримки: фінансова, інформаційно-консультаційна, інтелектуально-кадрова, інвестиційна. Також потребують впровадження тимчасові форми державної підтримки: податкові пільги, компенсації заробітної плати (виплати), захист орендарів приміщень та землі тощо. Розв'язання проблем у цій сфері залежить не тільки від державної підтримки, а й від діяльності самих підприємців. Збереження та примноження підприємницького капіталу залежить від швидкості реагування на динамічні умови, здатність аналізувати конкурентоспроможність, можливість перепрофілювання, освоєння продажів через Інтернет тощо.

Література

1. Опендатабот <https://prompolit.info/2021/12/21/za-ostanni-5-rokiv-v-ukrayini-zafiksovane-rekordne-zrostantnya-kilkosti-fop/>
2. Сидорук, І. (2021). Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. *Підприємництво та інновації*, (18), 67-72. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/18.12>