

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Сітак І.Л., Кропива В.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Останні десятиліття в Україні стрімко реалізуються тенденції світової економіки, зокрема у сфері розвитку підприємництва. З'являються передумови реалізації європейського досвіду молодіжного підприємництва. До них можна віднести державну політику у сфері розвитку малого бізнесу та програми сприяння молоді. За досить коротку історію свого розвитку українське підприємництво зазнало багатьох змін, які відзначені як спадом, так і його зростанням. Тим не менш, незважаючи на всі труднощі, рівень розвитку малого бізнесу можна визнати одним із ключових показників української економіки, що обумовлено можливістю його швидкого пристосування до умов ринку, що змінюються, низьким рівнем витрат, а також високим ступенем інноваційної активності. На даний час створено процедури спрощеної реєстрації малого бізнесу через додаток «Дія». Становлення електронного уряду в Україні один із пріоритетних напрямів розвитку, що створює передумови подальшого спрощення і прискорення процедур реєстрації. Існує низка програм, що дозволяють створити комфортні умови для початку та розвитку молодіжного підприємництва.

Найефективнішими способами залучення молоді до підприємництва є: організація стажування (ознайомлювальні практики, обмін досвідом, школи підприємця) підприємців-початківців; проведення різних тренінгів, кейсів, ділових ігор, спрямованих на розвиток навичок підприємництва; вивчення і поширення досвіду підприємців різних країн; пропагування молодіжного підприємництва; проведення форумів підприємницьких ідей.

Національна молодіжна стратегія до 2030 року передбачає запровадження нових підходів для розвитку молоді в Україні, враховує важливі аспекти, передбачені Цілями сталого розвитку України на період до 2030 року, молодіжними стратегіями та документами, що регламентують засади розвитку молодіжної політики ООН, Ради Європи та Європейського Союзу, а також демографічні, безпекові та економічні виклики. Програми підтримки та розвитку молодіжного підприємництва спрямовані на сприяння розвитку молодіжного підприємництва, пошук альтернативних методів створення робочих місць та сприяють залученню молоді до соціально-економічних процесів регіону. Для вирішення поставлених завдань програма створює умови для отримання молодими людьми доступних фінансових коштів – кредитів (позик) на відкриття власної справи. На додаток до фінансової підтримки молодим людям пропонується допомога індивідуальних наставників, консультування при складанні бізнес-планів та навчання різних питань ведення бізнесу, що може дозволити молодим бізнесменам швидше стати на ноги та уникнути типових помилок на старті бізнесу.