

РОЗВИТОК РИНКУ СУЧАСНИХ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ БАНКІВ НА ОСНОВІ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Куріпка Т.О., Шевченко М.М.

***Національний Технічний Університет
«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків***

Банківська система є одним з найважливіших елементів економічної системи будь-якої країни, що забезпечує безперервність процесу виробництва, розподілу, обміну та споживання суспільного продукту. Банківська система, яка виконує належним чином притаманні їй функції без загрози втрати фінансової стабільності, є найважливішим важелем економічного зростання в країні, і навпаки, недосконала банківська система дезорганізує економічну систему країни в цілому. Тому прогресивність і дієвість її функціонування є необхідною умовою нормального розвитку економіки будь-якої країни. Лише надійна і сучасно розвинена банківська система сприятиме реструктуризації економіки, її стабілізації та відновлення у післявоєнній перспективі.

Діяльність провідних банків на ринку сучасних фінансових послуг обумовлює використання ними сучасних Інтернет-технологій як стратегічного інструменту, що сприяє зміцненню їх позицій на ринку фінансових послуг, дає змогу з мінімальними інвестиціями створювати нові фінансові продукти та опановувати нові сегменти фінансового ринку.

Характерною ознакою фінансових інтернет-послуг є використання Інтернету у сферах банківської діяльності, страхування та трейдингу.

Прикладом такої послуги є Інтернет-банкінг (e-banking) – це діяльність банку з надання комплексу послуг клієнтам щодо електронного управління своїми рахунками через Інтернет. Технологія Інтернет-банкінгу походить з технології дистанційного банківського обслуговування ("home banking" – домашній банкінг або "remote banking" – віддалений банкінг).

В сучасних умовах Інтернет-банкінг удосконалюється у напрямі диверсифікації банківських послуг. Крім того, зростає тенденція інтеграції банківських продуктів і послуг – до традиційних банківських додаються консультаційні, страхові, дилерські, інвестиційні, юридичні тощо. Низка провідних банків, таких як Wells Fargo, ING Group, вважає створення на основі банків компаній з надання універсальних фінансових послуг стратегічним напрямом розвитку. Досить помітною також є тенденція до зниження вартості обслуговування за операціями, що здійснюється з використанням технологій Інтернет.

Особливості функціонування українських систем Інтернет-банкінгу полягають у тому, що в більшості випадків перелік послуг досі залишається обмеженим: інформування клієнта про стан поточного рахунку; контроль залишку на поточних і карткових рахунках, одержання виписок із рахунків, блокування платіжної карти, замовлення нових карт тощо. Останнім часом усе більшої популярності набувають різноманітні онлайн-платежі за допомогою системи інтернет-банкінгу.