

СУЧАСНІ КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТЕЛІВ ЗА РІВНЕМ КОМФОРТНОСТІ

Якименко-Терещенко Н. В., Копейченко Є.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Питання єдиної міжнародної класифікації вперше постало в 1952 р., коли Міжнародний союз офіційних туристичних організацій розробив стандарт «Hotel Trade Center», де визначено основні критерії готельної класифікації. Але з роками стало зрозуміло, що створити єдину світову систему практично неможливо. Так існують німецька, англійська, австрійська, іспанська, італійська, грецька, скандинавська, польська класифікації готелів. Існують такі системи як бальна, система позначень, система розрядів. Найпоширенішою у світовій готельній сфері є французька (зіркова), що поділяє готелі на категорії від нижчої до вищої, і залежно від цього готель отримує від мінімальної однієї зірки і до максимальних п'яти зірок. Ця система працює у країнах Західної Європи, Україні, США, Китаї тощо.

Одним із основних факторів оцінювання готелю є комфорт, а саме стан номерного фонду, стан меблів, інвентарю, наявність ресторану при готелі, стан будівлі тощо. Також при оцінюванні готелю відіграють важливу роль такі показники як площа приміщень, відсоткове співвідношення номерів із санвузлом, наявність різноманітних послуг. Для вищої категорії готелю існують такі вимоги як досвідчений персонал, якісне та збалансоване харчування, якісне обслуговування. Для оцінки готелю важливо те, як готель облаштував свою територію, які є елементи благоустрою на території готелю. Усі ці критерії дуже сильно впливають на остаточну оцінку готелю та на його популярність.

У 2001 році один із провідних провайдерів в електронному резервуванні готелів UTELL розробив власну систему категоризації готелів. Система поділяє готелі за якістю послуг на такі категорії: Luxury (5 зірок), Superior (4 зірки), Value (від 3 до 1 зірки). Категорії готелів, які орієнтовані на основні сегменти ринку: Style (стильні готелі), Resort (курортні готелі), Apartment (готелі для туристичних груп) та Airport (готелі в аеропортах). Також відзначається класифікація готелів за місткістю, поверховістю, бюджетністю та за періодом роботи.

Отже, класифікація готелю - це дуже нестійке поняття. Із кожним днем, змінюється світ, потреби людей, світові тенденції, що узагальнено впливає і на зміни в стандартах готелів. Те, що ще вчора було нормою, сьогодні вже не відповідає вимогам стандарту комфортності. Тому багато готелів щодня покращують усі аспекти своєї діяльності, щоб завжди бути актуальними та найкращими.

Література:

1. Завідна Л.Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія / Л.Д. Завідна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.
2. Сущенко О.А. Готельний бізнес : навч. посібн. / О.А. Сущенко, Ю.Ю. Лола, Н.В. Козубова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 167 с.