

ТЕНДЕНЦІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Міщенко В.А., Палілов О.О., Шрамко Я.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В сучасній соціально-економічній теорії набирає оберти нове економічне мислення, яке розповсюджується дуже швидко в зарубіжних наукових джерелах і особливо активно використовується компаніями. Воно стверджує й обґрунтовує необхідність упровадження концепції управління вартістю підприємств з метою підвищення ефективності менеджменту для їх успішного функціонування. В цілому це означає зміщення акцентів мети корпоративного менеджменту, тобто основним його постулатом повинно бути не зростання фізичних обсягів виробництва та прибутку а максимізація ринкової вартості підприємства, яка обумовлює підвищення рівня добробуту його власників, менеджерів і працівників а також зовнішніх економічних агентів. Домінуюча перевага вартісної оцінки підприємства в цьому плані полягає в тому, що якщо зменшення витрат на виготовлення продукції з метою збільшення доходів на кожному підприємстві можуть здійснюватися з великими складнощами й до певних меж, то зростання його вартості не має ніяких обмежень. З урахуванням цієї обставини можна констатувати, що класичні або традиційні технології корпоративного управління з їх орієнтацією на максимізацію прибутку в сьогоденних умовах господарювання стають малоефективними.

Нинішня практика господарювання вітчизняних підприємств свідчить також про те, що на них в меншій мірі приділяють увагу стратегічному управлінню, а вирішують лише поточні проблеми щодо прискорення оборотності активів, покриття їх дефіциту, збільшення обсягу позитивного грошового потоку, зменшення витрат. Внаслідок приділення основної уваги оперативному менеджменту лише не значна частка національних підприємств впроваджує організаційно-управлінські та маркетинго-конкурентоспроможні інновації.

Наукові результати експертного дослідження показують використання вітчизняними підприємствами інноваційного інструментарію фінансового менеджменту: 1) лише на 5% досліджуваних підприємств корпоративного сектору країни розраховують вартісно-орієнтовані показники; 2) майже 30% великих національних компаній зовсім не обчислюють середньо-зважену вартість капіталу і не використовують ставку дисконтування для цілей вартісно-орієнтованого управління і оцінювання бізнес-проектів; 3) на 16% підприємств оцінювання інвестицій не здійснюється; 4) керівники фінансово-економічних служб 11% досліджуваних компаній взагалі не чули про ставку дисконтування.

Такі нинішні умови обумовлюють необхідність у розробленні методологічних та прикладних положень з метою формування цілісної системи корпоративного менеджменту й поєднанням його минулого досвіду з інноваційними інструментами в цій сфері й забезпечення тим самим високого рівня ефективності функціонування вітчизняних підприємств.