

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Пантелєєв М.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Станом на сьогодні в сучасній економічній науці немає чіткого визначення щодо змісту та структури стратегії, думки науковців та дослідників збігаються лише в загальному визначенні поняття «стратегія підприємства», хоча при більш детальному вивченні можна помітити, що кожний з них займає певну позицію. Цей факт ще раз підтверджує складність, неоднозначність, багатоплановість у трактуваннях даного поняття. Таким чином, детально вивчивши різні наукові джерела, можна дійти висновку, що сучасні вчені розглядають стратегію підприємства як довгострокову стратегію підприємства, що спрямована на досягнення цілей цього підприємства, здійснює гнучке регулювання й своєчасні зміни, що відповідають виклику з боку оточення та дає змогу підприємству виживати в довгостроковій перспективі.

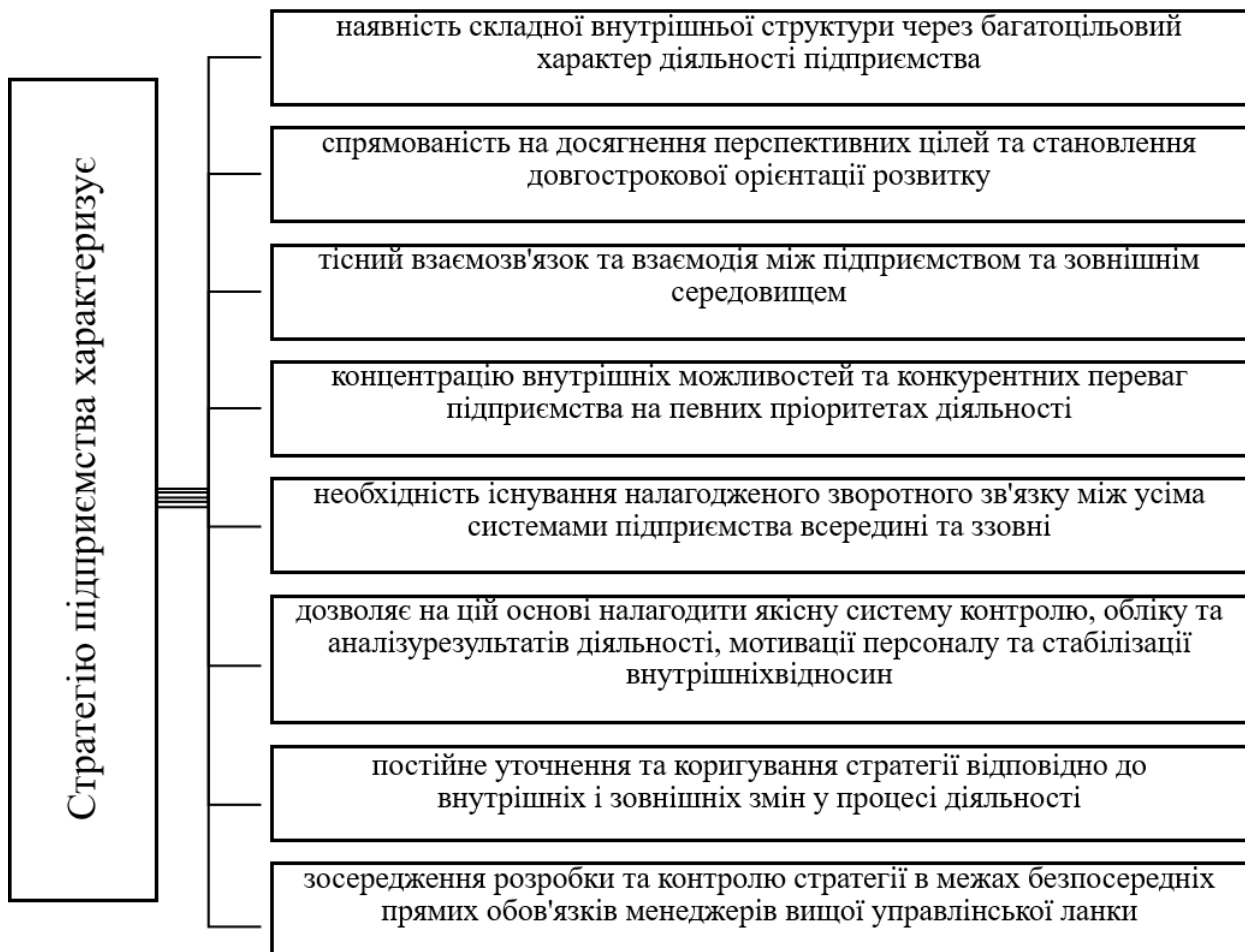


Рис. 1 – Найважливіші характеристики стратегії підприємства

З огляду на наведену інформацію, ми можемо визначити стратегію як загальний комплекс заходів довгострокового характеру або генеральний план дій, що визначає пріоритети стратегічних завдань, ресурси і послідовність кроків для досягнення стратегічних цілей.