

ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РІВЕНЬ СОБІВАРТОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Кучіна С.Е.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У роботі розглянуто техніко-економічні фактори, які впливають на рівень собівартості промислової продукції.

Собівартість продукції є по праву одним з найважливіших узагальнюючих показників діяльності підприємства, бо від рівня витрат залежить прибуток підприємства, що дорівнює різниці між ціною реалізації та собівартістю реалізованої продукції [1]. Точність розрахунку собівартості одиниці продукції (робіт, послуг) повинна бути достатньою, особливо у випадку виробництва декількох різних видів продукції: перевищення витрат може привести до того, що продукція може бути неконкурентоспроможною (завищена ціна), а зниження витрат на виробництво та реалізацію продукції може призвести до того, що продукція може бути реалізована за зниженими цінами і підприємець може не отримати прибуток. До того ж необґрунтоване віднесення деяких витрат на собівартість може привести до приховування прибутку підприємства від оподаткування [2,3].

Головними техніко економічними чинниками, які впливають на рівень собівартості продукції, є [1-3]:

- зміни обсягу і структури продукції,
- підвищення технічного рівня виробництва,
- підвищення якості продукції,
- вдосконалення організації виробництва,
- зміна умов використання сировини.

При визначенні впливу на собівартість продукції підвищення технічного рівня виробництва виділяються наступні чинники:

- автоматизація та механізація виробничих процесів,
- вдосконалення технології виробництва,
- модернізація діючого обладнання,
- поліпшення використання матеріалів,
- впровадження нових, більш ефективних видів сировини та матеріалів,
- скорочення або ліквідація збитків від браку.

Отже, розрахунок економії по цих факторах повинен враховувати зміни всіх матеріальних і трудових витрат, на які позитивно або негативно впливають ті або інші заходи.

Література:

1. Кучіна С.Е., Кітченко О.М., Чернобровкіна С.В. Управління ресурсами підприємства. Харків : Стильна типографія, 2021. – 227 с.
2. Орлов О., Рясних Є., Ларіонова К. Планування собівартості продукції *Економіка України*. 2014. № 12. С. 39 - 48.
3. Григорова З.В., Кваско А.В. Економіка та управління підприємствами. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2021. № 2 (72) . С. 18 - 24.