

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Хамідов О.Я., Брінь П.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Одним із основних задач менеджменту на сучасному етапі зміцнення позицій підприємства на ринку відносно конкурентів, тобто посилення його конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність підприємства є показником відносним, який може бути вимірено тільки шляхом порівняння з іншими підприємствами галузі [1].

Управління конкурентоспроможністю підприємства доцільно проводити шляхом визначення тих факторів, які роблять найбільший внесок у підвищення конкурентоспроможності, для подальшого посилення конкурентних переваг підприємства, для чого, на нашу думку, підприємство доцільно розглядати:

- 1) Як сукупність бізнес-процесів [2];
- 2) Як набір стратегічних зон господарювання [3].

Такий поділ може дозволити відмовитися від слабких місць підприємства шляхом передачі їх в аутсорсинг (у разі бізнес-процесу) [4] або від неперспективних стратегічних зон господарювання диверсифікованої компанії шляхом ліквідації певних напрямків бізнесу.

Керівництву підприємства слід мати на увазі, що управління конкурентоспроможністю має процесний характер, тому, по-перше, усі показники конкурентоспроможності слід розглядати в динаміці [5], по-друге, розуміти, що навколишнє середовище буде змінюватися, реагуючі як на зовнішні фактори, так і на зміни у самій компанії.

Література

1. Газіна Л. І. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств / Л. І. Газіна, П.В. Брінь // Вісник НТУ «ХПІ». Серія : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – Харків : НТУ «ХПІ». 2012 № 58(964). С. 28–32.
2. Брінь П. В. Шляхи оцінювання конкурентоспроможності бізнес-процесу та її внесок у конкурентоспроможність підприємства / П. В. Брінь, Є. О. Звонко // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Сер. : Економіка і управління. – 2020. – Т. 31 (70), № 6. – С. 89-93.
3. Брінь П.В. Оцінка конкурентоспроможності стратегічної зони господарювання диверсифікованого підприємства [Електронний ресурс]/П.В. Брінь , О.В. Прохоренко , М.С. Васильченко// Приазовський економічний вісник.- 2018.-№ 6 (11).- С.103-106 Режим доступу: <http://rev.kpu.ua/vypusk-6-11>
4. Прохоренко, О.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві: монографія / О.В. Прохоренко, П.В. Брінь ; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». – Х. : Мадрид, 2018. – 234 с
5. Брінь П.В., Нехме М.Н. Конкурентоспроможність підприємства: сутність, показники та методичні засади динамічної оцінки. Причорноморські економічні студії. 2021. Вип. 64. С. 36-43.