

## **ФОРМУВАННЯ ПРОЦЕСУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ МАЛОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Соколова Л.В., Аль-Фахор Ескндер Суліаман Салти**

**Харківський національний університет радіоелектроніки, м. Харків**

Світовий досвід свідчить про те, що функціонування середніх та малих підприємств ефективно сприяє здійсненню структурної перебудови національної економіки [1]. Малий бізнес впливає на рівень зайнятості населення, створення конкурентного середовища, за умов функціонування якого споживач отримує більш якісні товари (роботи, послуги), значно впливає на формування національного доходу країни [2, 3].

В Україні, де йде війна та кожен день руйнуються великі та середні підприємства, умовою розвитку національної економіки стає активізація діяльності малих підприємств, економічна диверсифікація завдяки малому та середньому бізнесу [4]. Реалізація такого підходу потребує формування комплексу різнопланових питань щодо організації та проведення фінансово-економічного аналізу діяльності малих промислових підприємств. У роботі розглянуто питання формування процесу алгоритмізації проведення фінансово-економічного аналізу малого промислового підприємства.

Процес алгоритмізації розв'язання шуканої задачі пов'язано із розробкою упорядкованої певної послідовності дій щодо виконання логічних та арифметичних перетворень початкових даних у необхідну користувачу результуючу економічну інформацію. Розробка алгоритму базується на змістовній постановці задачі та містить такі блоки, як: вибір показників оцінки відповідно до постановки задачі, збір усієї необхідної фінансово-економічної інформації, введення початкової аналітичної та довідкової інформації, необхідної для розв'язання задачі та її перевірка на достовірність, розрахунок сукупності темпових показників, формування вихідних форм фінансово-економічного аналізу малого підприємства, аналіз отриманих результатів. Якщо отримані результати визнаються незадовільними, то здійснюється перехід до наступного блоку – прийняття рішення про розробку та впровадження комплексу заходів, спрямованих на поліпшення фінансового стану підприємства, що потребує перегляду значень окремих показників. Отримана економічна інформація використовується у практичній діяльності підприємства за призначенням.

### **Література:**

1. Заборовець О.П., Шевченко Т.Є., Скрипченко М.О. Мале підприємництво та його вплив на розвиток національної економіки. [Http://www.ecoomy.kpi.ua › files › files › 5\\_kpi\\_2010\\_7](http://www.ecoomy.kpi.ua › files › files › 5_kpi_2010_7).
2. Брітченко і. Г. Вплив малого бізнесу на розвиток регіону. Економіка та держава, 2011. № 1. С. 14-15. Url: [http://nbuv.gov.ua/u/jrn/ecde\\_2011\\_1\\_4](http://nbuv.gov.ua/u/jrn/ecde_2011_1_4)
3. Варналій з. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. 3- те вид., стер. К.: знання, 2005. 302 с.
4. Свириденко Ю. Яку економіку ми будуємо? <https://www.pravda.com.ua/authors/5e2e984e5f137/>.