

ШЕРІНГОВА ЕКОНОМІКА ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Шапран Є.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Шерінгова економіка (від англ. Sharing Economy – економіка спільного споживання) – це економічна модель, що визначається як діяльність на основі однорангового зв'язку (P2P) і полягає в придбанні, наданні або спільному доступі до товарів і послуг, що найчастіше здійснюється за допомогою онлайн-платформ. Серед чинників, які впливають на популяризацію економіки спільного споживання у суспільстві, є: розвиток цифрових технологій та засобів комунікацій; тенденції до більш ефективного використання матеріальних і фінансових ресурсів; нові цінності споживачів щодо зміни ставлення до власності та більш екологічно безпечних засобів споживання; світова глобалізація та урбанізація [1].

Основними учасниками шерінгу є люди нового покоління, які, здебільшого, народилися після 2000-го року. Саме з них розпочалася нова історія споживання, головний сенс якої – мати доступ до комфорту, не володіючи ним. Орендувати замість купувати, перепродавати непотрібне та не нехтувати товарами вторинної переробки – все це й сформувало у суспільстві нові споживчі пріоритети.

Основними суб'єктами економіки спільного споживання виступають шерінгові Інтернет-платформи – он-лайн-майданчики для обміну різноманітними споживчими цінностями. Наразі їх перелік налічує сотні, якщо не тисячі проєктів по всьому світу. Найбільша кількість шерінгових платформ налічується у Великобританії, Франції, Іспанії, Німеччині, Нідерландах, а також у Швеції, Польщі, Італії та Бельгії. В Україні поки що найактивніше шерінг розвивається у великих містах, що пов'язане з наявністю великого рівня пропозиції та попиту [2].

Так, у січні 2022 року «Statista Research Department» опублікувало дослідження, яке показало різке зростання популярності послуг спільного споживання за останні роки. Експерти очікують, що тенденція збережеться, а загальна вартість глобальної економіки спільного споживання, збільшиться приблизно до 335 мільярдів доларів США до 2025 року [3].

Отже, концепція шерінгу змушує переглянути існуючі споживчі цінності, що особливо актуальне в контексті турботи про навколишнє середовище і дбайливого ставлення до обмежених матеріальних та фінансових ресурсів.

Література:

1. Снітко А. Все спільне: як працює sharing economy. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/shcho-take-ekonomika-spilnogo-spozhyvannya-novi-biznes-modeli-50035050.html>.
2. Як шерінгова економіка змінює світ. URL: <http://www.epravda.com.ua/publications/2016/09/5/603709/>.
3. Як шерінг економіка адаптується до війни та пандемії. URL: <https://rubryka.com/2022/05/23/sharing-economy/>.