

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКИ ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР ДОБРОБУТУ СУСПІЛЬСТВА

Лапузіна О.М., Агджа Халіл Сунгур
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Добробут суспільства та його прогрес залежать від науки і техніки. У зв'язку з цим, необхідно активно впроваджувати у виробництво результати наукових досліджень та розробок, які здійснюють науковці в університетах, науково-дослідних інститутах. У всьому світі інвестиції в дослідження та розробки, ліцензування технологій зараз набирають обертів. Стати винахідником – це справді природний наслідок професії інженера. Нині у багатьох країнах стрімко розвивається рух стартапів – комерційних проектів, заснованих на будь-якій науковій ідеї, котрі потребують фінансування для подальшого розвитку.

Серед винахідників, що стоять біля витоків такого руху, можна виділити Стівена Бланка, американського підприємця, Мілдред Дрессельхаус (США), яка відома як «королева науки про вуглець», і перша жінка, яка отримала звання професора Массачусетського технологічного інституту (MIT). Серед відомих турецьких жінок-винахідників можна виділити доктора Озге Акбулут (Туреччина), винаходи якої викликають величезний комерційний інтерес та варіюються від синтетичних моделей частин тіла для навчання хірургії до фарб для 3D-друку та виготовлення спеціального цементу. НТУ «ХПІ» – це 135 років інженерної освіти, досліджень та інновацій. Випускники та студенти нашого університету разом з професорсько-викладацьким складом, завжди створювали і сьогодні створюють інновації в освіті і науці, в тому числі інновації світового рівня. Так, за останній час у нашому університеті створено інноваційні інфраструктури, які допомагають комерціалізації наукових розробок. Серед них є такі як: інноваційний кампус (Innovation Campus), перший проект в Україні на базі ЗВО, який поєднує IT-навчання, школу підприємництва та коворкінг; еб Business Incubator – перша в Україні глобальна платформа, яка є частиною міжнародної стартап-екосистеми, де розробники, автори ідей можуть протестувати свою бізнес-концепцію, перетворити її на стартап; Стартап-центр «SPARK» – центр, де проводиться навчання технологіям просування стартапів і фінансування на вітчизняному та міжнародному ринках, комерціалізації фундаментальних і технологічних розробок університетів та багато інших. У 2021/2022 роках інноваційними структурами університету комерціалізовано понад 34 млн. грн. наукових розробок.

Глобальна економіка зазнала низки змін, що призвело до необхідності підвищення рівня комерціалізації науки. Саме тісна співпраця науки та бізнесу стає основою програм економічного розвитку країн.

Література:

1. Eric Ries. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. — Portfolio Penguin, 2011. — 256 с.