

ОСОБЛИВОСТІ ВИЯВЛЕННЯ ПРОПАГАНДИСТСЬКИХ ЗАКЛИКІВ ПРИ ЛІНГВІСТИЧНІЙ ЕКСПЕРТИЗІ НОВИННИХ ДОПИСІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Попова К.В., Трофімова-Герман А.І.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах, що склалися останнім часом на території України, надзвичайної популярності серед населення набули спеціальноутворені новинні канали та аккаунти у відомих соціальних мережах, зокрема таких, як Telegram та Instagram.

У нашій роботі досліджуються особливості виявлення в конфліктогенних текстах закликів до насильства та порушення прав і свобод людини. Метою роботи є визначення у новинних дописах у соцмережах особливостей закликів, що розпалюють ненависть, а також ідентифікація видів «мови ворожнечі» таких, як підбурювання, заклики, завуальовані переконливі твердження, засоби створення негативного образу певної групи. Зазначені вище тексти, як і у друкованих ЗМІ, вважаються найбільш конфліктогенними, адже вони містять емоційно-експресивну оцінку, від якої неможливо абстрагуватися при цілісному сприйнятті візуалізованої інформації. Для декодування намірів адресата, здійснюється виявлення лексично-стилістичних мовних засобів, застосованих для посилення емоційності повідомлення та створення картин та образів у адресата, вигідних адресанту.

Таким чином, з'являється можливість класифікувати ознаки виявлення пропагандистських тверджень у популярних новинних дописах, що в умовах інформаційної війни є необхідним кроком для боротьби проти дезінформації.

Література:

1. Мова і політика: лінгвістична експертиза як засіб виявлення інтенцій адресантів у комунікації політик – суспільство [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: https://philology.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/04/Шифр_Мовний-вплив_робота.pdf – Назва з титул. екрану.