

Наразі противник намагається будь-якими способами досягнути цілей своїх інформаційно-психологічних операцій, використовуючи усі можливі інформаційні ресурси. Такі обставини вимагають організації відповідних заходів з протидії негативним інформаційно-психологічним впливам противника та проведення власних психологічних операцій (ПсО), акцій. Процес планування застосування підрозділів психологічних операцій передбачає здійснення моніторингу інформаційного простору, накопичення потенційної аргументації та інформаційних приводів, розроблення матеріалів впливу, підготовку (наращування) каналів та засобів розповсюдження матеріалів впливу, аналіз характеристик цільової аудиторії (ЦА), у тому числі, вивчення характеристик агентів впливу та зв'язків між ними.

Дані, отримані в результаті виконання зазначених вище завдань підлягають аналізу, сортуванню, класифікації, доповненню, порівнянню, систематизації, що становить процес інформаційно-аналітичної діяльності. Особливості ІАД пов'язані із поданням результатів аналізу у формі, зручній для подальшого використання.

Одним з можливих шляхів оптимізації завдань інформаційно-аналітичних підрозділів ПсО є розроблення відповідного програмного забезпечення, що дозволяє зберігати, класифікувати, здійснювати швидкий пошук об'єктів впливу у базі даних, уточнювати їх характеристики, та виводити результат у графічний спосіб.

У роботі запропоновано спосіб візуалізації моделі взаємозв'язків між агентами впливу, які зберігаються у базі даних. Така модель передбачає наявними характеристиками агентів формування зв'язків між ними.

Графічне відображення зв'язків між агентами впливу здійснюється за такими характеристиками: персональні дані, демографічні характеристики, професійна діяльність, інтереси, згадування у засобах масової комунікації (соціальних мережах), характеристики поведінки, думок і переконань. Візуалізація моделі взаємозв'язків може бути представлена у вигляді графу, що відображає відношення між об'єктами та їх вплив. В такому графові вузли відповідають об'єктам впливу, а ребра графу – зв'язкам між ними.

Візуалізація моделі взаємозв'язків між агентами впливу дозволяє краще зрозуміти структуру та динаміку зв'язків та може бути корисна для інформаційно-аналітичної діяльності.