

АКТУАЛІЗАЦІЯ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Міщенко В.А., Сосюра Ю.О., Аверичева П.Р.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут, м. Харків»*

Як відомо, прибуток підприємства визначається через різницю між загальною сумою доходів і витратами на виробництво й реалізацію продукції. Для проведення аналізу цього показника використовуються різні види прибутку: маржинальний, валовий, операційний, прибуток від звичайної діяльності до і після оподаткування, чистий прибуток.

Слід відмітити, що в загальному вигляді прибуток не відображає повністю дійсний стан справ на підприємстві, оскільки він є лише абсолютним показником. Для визначення результативності діяльності використовується термін рентабельності (прибутковості). Визначення цього показника здійснюється з використанням вертикального, горизонтального, порівняльного, коефіцієнтного, факторного та інтегрального показників. На практиці виділяють також три етапи формування резервів підвищення даного показника: аналітичний, організаційний та функціональний. До основних резервів підвищення прибутковості діяльності підприємства включаються: 1) збільшення обсягу випуску та реалізації; 2) зниження собівартості; 3) впровадження досягнень науково-технічного прогресу; 4) підвищення якості продукції, підвищення продуктивності праці, тощо.

Описані підходи характеризують оцінку фінансового стану й якості управління з урахуванням бухгалтерського прибутку, який в нинішніх умовах стає недостатньо ефективним. В доповнення до застосування традиційних методів оцінки фінансового стану підприємства пропонується:

1) здійснювати аналіз проміжних показників прибутковості з метою своєчасної розробки організаційно-управлінських заходів щодо зниження витрат за окремими статтями собівартості й ціни залученого капіталу;

2) впровадити в практику метод оцінювання чистого прибутку з урахуванням вартості власного капіталу;

3) оцінювати фінансовий стан підприємства з використанням вартісних показників замість індикаторів бухгалтерської прибутковості.

Впровадження пропозицій буде доцільним при умові, якщо підприємство використовує вартісно-орієнтований підхід в управлінській діяльності.