

АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ І ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Ілляшенко С.М.¹, Шипуліна Д.М.²

¹Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»», м. Харків

²Харківська державна академія дизайну і мистецтв, м. Харків

Імідж країни безпосередньо впливає на формування уявлення про неї, її можливості, інвестиційну привабливість тощо. Позитивний імідж сприяє розвитку зовнішньоекономічних відносин країни, що, в свою чергу, впливає на її соціально-економічне зростання, підвищення якості життя її народу. Практика свідчить, що ефективними засобами формування позитивного іміджу країни є інструменти і методи аудіовізуального мистецтва. Розміщення на різноманітних медійних майданчиках творів аудіовізуального мистецтва, що позитивно висвітлюють різні аспекти національної культури, історії, національно-визвольної боротьби, соціально-економічного розвитку тощо є свого роду культурною дипломатією що просуває інтереси країни на міжнародній арені.

В умовах війни, спричиненої агресією Росії, розміщені в соціальних мережах та інших медіа українські твори аудіовізуального мистецтва (фільми, відеоролики, музичні кліпи і т.п.), які висвітлюють епізоди боротьби українського народу за свою свободу і незалежність, звільнення тимчасово окупованих територій і відновлення на них життєдіяльності, сприяють формуванню позитивного іміджу України. Основним лейтмотивом цього є поширення уявлення серед широких кіл міжнародної громадськості і груп впливу, що Україна є форпостом захисту демократії і європейської цивілізації. Це підкреслює спільність інтересів України і країн Західної цивілізації, сприяє наданню допомоги західних партнерів: військової, фінансової, техніко-технологічної тощо. Окрім того це сприяє зростанню інвестиційної привабливості України, виправляє певні негативні уявлення про неї, які сформувалися у попередні роки. Тим самим закладаються міцні підвалини сприятливих умов для повоєнного відновлення країни, зокрема, його забезпечення фінансовими ресурсами.

У цьому контексті на формування позитивного іміджу країни працюють самі громадянами, які документують події, що пов'язані з військовими діями і їх наслідками, варварськими діями окупантів, героїзмом військових і працівників сфери інфраструктурного забезпечення тощо. Задokumentовані події викладаються у соціальні мережі і практично миттєво поширюються серед користувачів у різних країнах світу. Аналіз свідчить, що відеоролики і фото чинять потужний вплив на користувачів соціальних мереж і формують сприятливу громадську думку про непохитних українців у різних країнах світу. А це безпосередньо впливає на сприятливі для України рішення правлячих кіл цих країн. Таким чином засоби аудіовізуального мистецтва впливають на формування позитивного іміджу України.