

ГЕНЕРАЦІЯ ТА ВИБІР БІЗНЕС-ІДЕЙ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Білоцерківський О.Б.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Першим та найважливішим етапом започаткування власної справи є створення та вибір бізнес-ідеї (підприємницької ідеї). Існує багато трактувань поняття «бізнес-ідея»: 1) «...конкретне цілісне знання про доцільність і можливість здійснювати певний вид підприємницької діяльності, а також чітке усвідомлення мети такої діяльності, шляхів і засобів її досягнення» [1, 2]; 2) «...запропонований засіб поліпшення ведення підприємницької діяльності з метою досягнення більш вагомого підприємницького успіху» [3]; 3) «...творчий задум щодо того, що і як запропонувати на ринок, щоб отримати прибуток. Це може бути новий товар чи послуга або ідея удосконалити чи здешевити товар (послугу), вийти на новий ринок» [4]. Отже, бізнес-ідея є знанням, усвідомленням мети, засобом поліпшення ведення підприємницької діяльності або творчим задумом щодо того, який новий товар, послугу чи ідею можна запропонувати на ринок або поліпшити вже існуючі, щоб отримати прибуток. Наукою і практикою розроблено багато методів творчого (евристичного) пошуку бізнес-ідеї [1, 3-7]: 1) метод аналогії, 2) метод інверсії, 3) метод ідеалізації, 4) метод «мозкового штурму», 5) метод конференції ідей, 6) метод колективного блокноту, 7) метод контрольних запитань, 8) метод фокальних об'єктів, 9) метод морфологічного аналізу, 10) франчайзинг, 11) визначення перспективних ринкових можливостей, 12) використання тенденцій у зміні потреб певної групи людей, 13) вивчення проблем, з якими стикаються люди, 14) футурологія. Таким чином, у роботі досліджено сутність поняття «бізнес-ідея», запропоновано авторське трактування та наведено методи пошуку ідеї.

Література:

1. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
2. Основи підприємництва : підручник / Т. О. Біляк та ін. ; за заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
3. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посіб. / С. В. Алексєєва та ін. Житомир : «Полісся», 2021. 248 с.
4. Карпюк Г. І. Основи підприємництва : навч. посіб. для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108 с.
5. Білоцерківський О. Б., Гапоненко О. Є. Methodological recommendations for delivering practical classes of the discipline "Basics of entrepreneurship" : for students of all economic specialties the first (bachelor) level of all forms of education = Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни "Основи підприємництва". Харків : НТУ «ХПІ», 2023. 72 с.
6. Білоцерківський О. Б., Шапран Є. М. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни "Технологічне підприємництво та біржова діяльність" : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" другого (магістер.) рівня усіх форм навчання. Харків: НТУ «ХПІ», 2021. 48 с.
7. Підприємництво : підручник / С. В. Панченко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.