

ОБЛІК ДОХОДІВ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Фальченко О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання щодо обліку доходів торговельних підприємств. Ця тема є актуальною, тому що не вирішені такі напрями, як розробка системи показників доходів і витрат від реалізації на торговельних підприємствах та напрями обліку та аналізу доходів підприємств торгівлі.

Важливою складовою економіки є торгівля, яка функціонує в умовах різких динамічних змін економічного середовища. Діяльність підприємств у будь-якій сфері, зокрема торгівлі, спрямована на отримання гарних фінансових результатів. [1]. Результат діяльності торговельного підприємства це порівняння доходів від реалізації товарів і витрат на їх створення [2].

Отримання доходів торговельних підприємств, це виручка від реалізації продукції, тобто продукція знайшла свого споживача, відповідає попиту ринку за ціною, вимогам, якістю та іншими функціональними характеристиками та властивостями. Чим більше торговельне підприємство реалізує свою продукцію, тим більший дохід отримує.

Отримання доходів створює основу для самофінансування торговельних підприємств за умови, що розмір достатній для покриття витрат з реалізації продукції та інших видів діяльності та утворення чистого прибутку.

На торговельних підприємствах переважну частину доходів отримують від торговельної діяльності (продажу товарів, операцій із тарою, надання додаткових торговельних послуг), від посередницької діяльності (комісійні винагороди), додаткова виручки від реалізації продукції, дохід від робіт або послуг тощо. Специфіка торговельних підприємств зумовлює особливості формування доходу, які треба враховувати при відображенні в бухгалтерському обліку, так як товари можуть перебувати у запасах або бути відвантажені, можуть бути реалізовані на різних умовах, все це впливає на визнання доходу.

Для обліку доходів торговельних підприємств особлива увага приділяється виявленню резервів зростання та максимізації прибутку. При організації бухгалтерського обліку доходів торговельних підприємств треба удосконалити структуру торговельної діяльності для максимального обсягу реалізації товарної продукції. Також удосконалити обліково-аналітичне забезпечення управління доходами та фінансовими результатами.

Література:

1. Бутько О.В., Спекова О.Р. Облік фінансових результатів: проблеми та шляхи вдосконалення. *Приазовський економічний вісник*. 2019. № 3 (14). С. 411-416.
2. Онищенко О.В., Костогриз А.В. Облік фінансового результату діяльності підприємства та шляхи його вдосконалення. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. № 6. С. 714-718.