

Літвиненко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Виробничі та продовольчі ринки України у результаті повномасштабної війни з росією зазнали катастрофічних втрат, що може призвести до непередбачуваних наслідків. Зокрема, втрати фармацевтичного ринку за минулий рік склали у гривні 14 %. Відбулося це за рахунок чотирьох напрямків:

- населення – тимчасово переміщені особи, втрати доходу населення;
- аптеки – закриті та розбиті аптеки, нестача персоналу, складнощі дистрибуції;
- території – воєнні дії, тимчасова окупація;
- інфляція – впродовж року на 26,6 %.

Таким чином актуальним стає питання змін у маркетингу вітчизняного фармацевтичного ринку на 2023 р.

В результаті дослідження стану фармацевтичного ринку в умовах війни та аналізу бачення провідних фахівців [1-3], автор вважає, що у найближчі 3 роки необхідно вирішити наступні операційні завдання:

1. Підвищити ефективність внутрішніх процесів за рахунок раціонального управління товаром, уважної комунікації з клієнтом по офлайн та онлайн напрямкам і належної комплексної програми взаємодії провізора та пацієнта (провізора та лікаря) протягом усього періоду медикаментозної терапії, починаючи з моменту відпуску ліків до повного припинення їх дії (фармопіка).

2. Підвищити промоційну активність, змістивши її у бік лікарів – акцент на візити медичних представників та віддалену комунікацію.

3. Реалізація проєкту «Електронний рецепт» – запровадження електронного рецепта на лікарські засоби для посилення контролю за відпуском ліків.

4. Збільшення частки товарів українських виробників (власних торгових марок, які здатні покрити велику кількість потреб вітчизняного ринку), що забезпечить оптимальне співвідношення ціна-якість. На рівні міністерства охорони здоров'я України для відчутного ефекту від запровадження змін у маркетингу вітчизняного фармацевтичного ринку на 2023р. необхідно впроваджувати програми зниження ризик-менеджменту та управління репутацією.

Література:

1. URL: <https://farmak.ua/publication/yak-ukrayinski-farmkompaniyi-rozvivayutsya-pid-chas-vijni/>
2. URL: <https://thepharma.media/uk/business/31556-oleg-nikulisin-voina-globalno-izmenila-biznes-model-nado-adaptirovatsya-rabotat-pomogat-otvecat-na-novye-vyzovy-22022023>
3. URL: <https://s-ishchenko-pharmacy-summit-2022.pdf>