

**ПРОБЛЕМИ Й ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ  
ВИКОРИСТАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Міщенко В.А., Ляпко К.А.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут, м. Харків»*

Практика підприємств харчової промисловості свідчить, що основними проблемами управління необоротними активами є: 1) наявність тенденції погіршення стану основних засобів у частині їх високого ступеня зношеності – 50-60%, що призводить до збільшення витрат на їх обслуговування й підтримку працездатності. Це, в свою чергу, збільшує виробничі витрати й зменшує тим самим величину прибутку – основного джерела фінансових ресурсів; 2) відсутність на більшості підприємств потужної технічної бази у вигляді нових або оновлених основних засобів, які би відповідали сучасному розвитку науково-технічного прогресу й допомагали підприємству організувати випуск сучасної конкурентоспроможної продукції за світовими стандартами, що дозволило би з плином часу розвиватися з більшою швидкістю в порівнянні з ринковою конкуренцією. 3) низький коефіцієнт змінності-1-1,2; 4) падіння фінансової фондовіддачі загальних та необоротних активів.

Для підвищення ефективності використання необоротних активів необхідно здійснити ряд організаційно-управлінських заходів щодо покращення функціонування оборотних активів: 1) ефективне використання наявних ресурсів та робочого часу; 2) підвищення продуктивності праці й обсягу виробництва при задіяному капіталі; 3) підвищення результативості збутової діяльності; 4) покращення фінансового стану підприємства (контроль і управління дебіторською і кредиторською заборгованістю); 5) здійснення регулярного моніторингу виробничих процесів; 6) забезпечення гнучкості виробництва з урахуванням випуску продукції відповідно до потреб ринку. Усі перераховані фактори стосуються внутрішньої діяльності підприємства і повністю залежать від ефективності менеджменту. До того ж, вони не потребують додаткових затрат. Все залежить від організації і управління а також системи оплати праці й матеріального стимулювання.

Для підвищення ефективності використання необоротних активів в напрямку збільшення їх фондовіддачі пропонується задіяти показник рентабельності на рівні центра фінансової відповідальності через відношення його результату до суми необоротних активів та оборотних коштів. Формула рентабельності активів може бути трансформована в розширеному виді формули Дюпона як добуток рентабельності реалізованої продукції на коефіцієнт оборотності активів.