

ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Ханенко А.В.

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

Бізнес (підприємництво) є основним елементом економічного середовища та забезпечує вирішення соціальних, економічних проблем: сприяє наповненню бюджету, стимулює структурні зміни в економіці, формує імідж країни.

З початком повномасштабної війни сподівання на кредитування українського бізнесу західними банками і компаніями є передчасними в умовах економічної кризи та воєнних дій. Тому на думку автора представникам малого та середнього бізнесу доцільно використовувати нетрадиційні, сучасні засоби фінансування своїх бізнес-проектів, які набули розповсюдження у малому бізнесі розвинутих країн, такі як фандрайзинг та краудфандинг [1,2].

Фандрайзинг – це процес залучення всіх можливих ресурсів (матеріальних, людських, інформаційних), необхідних для втілення проекту або підтримки команди, тобто це значно ширше ніж залучення лише матеріальних ресурсів. Процес фандрайзингу це не разова акція, а пошук систематичних джерел ресурсів. Доречно відмітити, що процес залучення ресурсів за рахунок фандрайзингу може проводитися як для комерційних, так і некомерційних організацій. Для отримання ресурсів в фандрайзингу можуть залучатися волонтери – групи населення, які готові пожертвувати своїм вільним часом чи коштами для пошуку необхідних ресурсів. Джерело залучених ресурсів може виступати в якості: спонсора, інвестора, грантодаючої організації, мецената або донора.

Краудфандинг – це формат фінансування ідеї коштом індивідуальних або колективних внесків від охочих підтримати проект, які можуть бути не пов'язані ані з самим проектом, ані з професійним бізнес-інвестуванням. Для засновника це безризикові кошти, оскільки залучаються вони на добровільній основі від небайдужих до можливого проекту людей, при цьому гроші не потрібно повертати. Краудфандинг у світі найбільш популяризований є саме серед технологічних стартапів, хоча все більше з'являються проекти соціального спрямування. Цей інструмент дозволяє перевірити наскільки сильними є засновники бізнесу і наскільки затребуваним є їх продукт. Крім того збір коштів через міжнародні краудфандингові платформи дозволяє вийти на нові ринки. В Україні вже понад 10 років існує одна із перших вітчизняних краудфандингових платформ «Велика ідея». Також прикладом краудфандингової платформа є UNITED24 на якій збираються внески від початку повномасштабного вторгнення для підтримки ЗСУ.

Література:

1. Національний інститут стратегічних досліджень [Електронний ресурс].-Режим доступу: niss.gov.ua/articles/903/.
2. Урядовий портал. Підтримка малого і середнього підприємництва [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/reformi/ekonomichne-zrostannya/pidtrimka-malogo-i-serednogo-pidpriyemnictva>