

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В БІЗНЕСІ

Лінькова О.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Актуальність проблеми. Особливість сучасної економіки - це стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та поступова зміна свідомості людини. Реальність змінює вимоги до менеджменту.

Мета дослідження – систематизувати проблеми менеджменту та шляхи їх вирішення при використанні штучного інтелекту (ШІ), які максимально відповідають викликам сучасності. Дослідженням питань ШІ займаються як вітчизняні так і закордонні вчені. При цьому недостатня увага приділяється реорганізації систем менеджменту та їх опрацюванню [1-5].

Методологія. Штучний інтелект (Artificial intelligence або AI) — розділ комп'ютерної інформатики, який формалізує завдання, які подібні до дій людини. Обмеження використання ШІ: залежність результативності від кількості даних; не вміє враховувати контекст розмови людини (почуття, настрої); відсутність міркувань загального призначення (творче мислення, аналогії). Людині і суспільству, необхідне результативне життя, для цього необхідно готуватися саме в організації. Метанойя це поняття, яке віддзеркалює економічні, політичні, правові, культурні умови життя суспільства і дозволяє людині розвиватися у відповідності з прогресом. В метанойї є принцип прихованого перетворення свідомості (зміна індивідуального пізнання та світовідчуття) на рівні підсвідомості. Категорія метанойя розкривається через спілкування і має особисте, суспільне та професійне значення в умовах швидких змін (творчий процес через визнання розумом власної недосконалості, навчання для переборення власних недоліків). Метанойя — це цілеспрямована дія людини (менеджера), яка реалізується через встановлення змістовних зв'язків у суспільстві та реалізації подальшої справедливої поведінки. Висновки. Виклики сучасного світу знаходять відображення в розвитку менеджменту. Запропонована систематизація проблем використання ШІ в бізнесі дозволить оптимізувати роботу за рахунок цілеспрямованого впливу на працівників через категорію метанойя.

Напрямок для проведення подальших досліджень: вивчення систем менеджменту з метою їх реорганізації на основі використання ШІ.

Література:

1. Адісес Іцхак. Управління змінами. Київ: Book Chef, 2018. 400 с.
2. Довбня С.Б., Чабанець Т.М. Інноваційне стратегічне планування: монографія. - Дніпро: Ліра, 2020. - 204 с.
3. Петренко В.О., Фонарьова Т.А., Бушуєв К.М. Сучасні аспекти менеджменту організацій: штучний інтелект у створенні креативної інформації для менеджерів: монографія. — Дніпро: ТОВ «ЮК ЮРСЕРВІС», 2020. — 68 с.
4. Шароватов Ю. Дистанционный менеджмент. Киев: Альпина Диджитал. 2020. 220 с.
5. Штучний інтелект в економіці: нейронні мережі, нечітка логіка : монографія / А.В. Матвійчук. — К. : КНЕУ, 2011. — 439с.