

ПРОБЛЕМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОЦІНЮВАННЯ САЙТІВ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

Лужна А.О., Лютенко І.В.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Через широкий розвиток ІТ природнім є процес використання останніх досягнень цієї галузі і для комерції, а саме онлайн-продажів. Кожній платформі для електронної комерції [1] притаманні певні характеристики, що відображають її функціонал. Також є суттєвим способ їх якісної реалізації. Програмне забезпечення для оцінювання якості сайтів інтернет-магазинів може бути корисним для різних цільових груп, таких як власники інтернет-магазинів, маркетологи, аналітики та спеціалісти з оптимізації веб-сторінок. Це дозволяє отримувати більш точну інформацію про те, які чинники найбільше впливають на успіх сайту інтернет-магазину та допомагає вдосконалювати його для забезпечення кращого користувацького досвіду та збільшення продажів. Існує проблема та ряд її наслідків, пов'язаних безпосередньо з реалізацією моделі якості [2] через те, що вона неформалізована. Наслідками цієї проблеми є:

- 1) вельми проблематично створити на її основі математичну модель якості;
- 2) існує питання формування комплексу характеристик і визначення еталонних, бракувальних та наявних показників якості програмного забезпечення;
- 3) робить процедуру оцінювання якості трудомісткою й вартісною;
- 4) стримується широке її впровадження у сучасні технології як у процесі виготовлення, так і в процесі модернізації програмного забезпечення;
- 5) оцінювання якості часто проводиться не в повному обсязі та без належного обґрунтування отриманих результатів.

З аналізу стану проблеми можна зробити висновок, що підходами її вирішення можуть бути:

- формалізація моделі та методів оцінки якості;
- стандартизація вимог до програмного забезпечення;
- сертифікація програмного забезпечення.

На сьогоднішній день програмний продукт сертифікується, як правило, уповноваженими організаціями за визначеним алгоритмом. Особи, які приймають участь у сертифікації можуть проводити тестові випробування. Отримані результати переглядає група експертів. По результатах аналізу вони також приймають рішення про сертифікацію програмного забезпечення, що розглядалося.

Література:

1. E-commerce: What is e-commerce [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/e-commerce>.
2. ISO/IEC 9126-1:2001 Software engineering – Product quality – Part 1: Quality model.