

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ

Мащенко М.А., Волкова Д. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Стрімкий розвиток технологічного розмаїття в галузі світового господарства знизив середній масштаб підприємств у більшості галузей і забезпечив малий та середній бізнес технічним обладнанням, згідно з їх розмірами, що призвело до підвищення частки цих суб'єктів навіть у тих галузях, де зазвичай домінував великий бізнес. Застосування в своїй діяльності представниками малого та середнього бізнесу сучасних інформаційних технологій, відкриває багато нових можливостей. По-перше, з'являється можливість суттєво зменшити операційні та виробничі витрати; по-друге, розширити базу клієнтів; по-третє, суттєво прискорити шлях від виробництва товару до його реалізації. Всі обумовлені фактори створюють додаткові можливості для проникнення на нові ринки. Окрім цього, зростає ефективність прийняття управлінських рішень.

Підприємства малого та середнього бізнесу використовують Інтернет у своїй діяльності по етапах. В першу чергу, задля пошуку та аналізу інформації та розширення можливостей комунікації. Наступним кроком є використання мережі як засобу організації операцій купівлі-продажу. На фінальному етапі прискорюються та оптимізуються фінансові трансакції [1].

На сьогоднішній день, виділяється два види розвитку малого бізнесу в мережі. Підприємства або створюються для реалізації виключно в мережі, або розповсюджують свій ринок збуту за допомогою технологій.

Перевагами торгівлі з використання Інтернету є: інтернет охоплює мільйони користувачів і привертає їх увагу до товару або послуги компанії; з появою соціальних мереж з'явилася безліч нових і набагато ефективніших інструментів маркетингу; завдяки новітнім каналам зв'язку та електронним сховищам даних, свідомість всіх працівників відносно актуальної ситуації в компанії суттєво підвищилася; розмаїття видів та кількості інформаційних публікацій майже нічим не обмежено; на сьогодні підприємствам набагато простіше створювати власну інфраструктуру та прискорювати всі види бізнес-процесів в мережі; збут товару став набагато швидше, також підвищилась кількість видів отримання або доставки товарів.

Більшість малих підприємств вбачає основну перевагу використання Інтернет-технологій в значно підвищеній ефективності стратегій та інструментів маркетингу [2].

Література:

1. Використання можливостей інтернету у підприємницькій діяльності https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/12464/2/Conf_2015v2_Antoniv_Y-Usage_of_internet_possibilities_26-27.pdf (дата звернення: 08.05.2024)
2. Best Business Web Sites / [European Commission]. — Brussels, 2005. — 19 p.