

ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС - МОДЕЛЕЙ НА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Юрченко І.М., Івахненко А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Вимоги реалій сучасного міжнародного бізнесу до інноваційних бізнес-моделей визначаються різноманітними чинниками, що включають зміни у суспільному та технологічному середовищі, зростання конкуренції та поглиблення глобалізаційних явищ. Сучасні інноваційні бізнес-моделі виступають важливим чинником для залучення інвестицій у сучасному бізнесі. Оскільки конкуренція постійно зростає, компанії шукають нові способи для залучення фінансування та забезпечення стабільного розвитку. Отже питання залучення інвестицій за допомогою імплементації інноваційних бізнес – моделей є актуальним. До основних напрямків використання інноваційних бізнес-моделей можна віднести наступні.

Диференціація продукту або послуги. Управління інноваційними підходами до розробки та просування товарів та послуг дозволяють компаніям мати перевагу перед конкурентами і привертати увагу потенційних інвесторів.

Впровадження нових технологічних рішень у процеси управління і виробництва. Сучасний міжнародний бізнес вимагає постійного пошуку новаторських рішень і стратегій, які дозволяють компаніям відрізнитися на ринку та створювати конкурентні переваги. Використання новітніх технологій з високою вірогідністю стає одним з визначних чинників, що зумовлюють успіх компанії і привертає інвестиції з огляду на їх потенційну здатність до революціонізації ринку чи підвищення ефективності виробництва.

Використання Blended Value Model. дана модель спрямована на досягнення соціальних та економічних цілей. Компанії, що реалізують таку модель, можуть привертати інвесторів, для яких важливою складовою є не тільки фінансова привабливість, а й аспекти соціальної відповідальності.

Використання моделі платформи (Platform Model). Розробка цифрових платформ, що об'єднують покупців і продавців, що, відповідно, може стати привабливим для інвесторів через потенційно великий масштаб та можливості для монетизації.

Загалом, використання інноваційних бізнес-моделей слугує потужним інструментом для привернення інвестицій в міжнародному бізнесі і суттєво підвищує можливість компаній залучати міжнародних інвесторів, оскільки вони демонструють потенціал для високих прибутків, стійкого зростання та створення додаткової економічної та соціальної цінності.