

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МЕН

Нечепоренко Д.А., Дюжев В.Г.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Фактори соціальної відповідальності у міжнародному впровадженні інновацій можуть бути різноманітними. По-перше, компанії повинні враховувати етичні аспекти своїх інноваційних рішень, зокрема, враховувати можливі наслідки для споживачів, працівників та середовища. По-друге, компанії повинні дотримуватися національного та міжнародного законодавства у сферах, де вони працюють, щоб уникнути порушень прав людини та інших норм. По-третє, інновації повинні бути спрямовані на зменшення соціальної нерівності та покращення якості життя для всіх груп населення. По-четверте, компанії повинні розглядати вплив своїх інновацій на довкілля та розвиток громади, зокрема, сприяти захисту природних ресурсів та зменшенню викидів CO₂. По-п'яте, залучення зацікавлених сторін, таких як урядові органи, неурядові організації та громадські групи, може сприяти покращенню соціального впливу інновацій. По-шосте, компанії, які мають міжнародний вплив, повинні враховувати різноманітні культурні та соціальні контексти у різних країнах, де вони працюють. По-сьоме, компанії повинні гарантувати, що їхні інновації не загрожують безпеці користувачів та суспільства в цілому. По-восьме, компанії, що впроваджують інновації, повинні керуватися етичними принципами у всіх аспектах своєї діяльності, включаючи взаємодію зі співробітниками, клієнтами, конкурентами та іншими зацікавленими сторонами. По-дев'яте, при впровадженні нових технологій або продуктів важливо враховувати не лише потенційні користи, а й можливі соціальні, екологічні та етичні ризики. По-десяте, компанії повинні надавати інформацію про свою діяльність, включаючи впровадження інновацій, щоб забезпечити відкритість та довіру до своєї діяльності. Ці фактори визначають ключові аспекти соціальної відповідальності у міжнародному впровадженні інновацій і важливі для забезпечення сталого та етичного розвитку суспільства.

Ці висновки підкреслюють важливість соціальної відповідальності як основи для успішного та сталого міжнародного впровадження інновацій та їх використання в промисловому виробництві.

Література:

1. Витвицька О.Д., Козупиця Є.С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2016. № 4. С. 44-48.
2. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. *Агроінком*. – 2010. - №10-12. – С. 12-18.
3. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп. 2012. 407 с.
4. Витвицька О.Д. Вдосконалення механізмів соціально-економічних мотивацій підприємницької діяльності: *автореф. дис. ... канд. екон. наук* : спец. 08.06.02 / О.Д. Витвицька; Ін-т регіональних досліджень НАН України. Л., 2000. 18с.